



Plan de visibilité 2022



*Conseil de
**l'industrie
forestière**
du Québec*

LES AVANTAGES D'ÊTRE COLLABORATEUR

ÊTRE collaborateur c'est l'opportunité...

De démontrer son support et son engagement envers le développement et le rayonnement de l'industrie forestière québécoise ;

De rencontrer les acteurs du secteur forestier (235 membres réguliers et associés, partenaires, intervenants gouvernementaux, etc.) ;

De participer à la vie associative et de multiplier les occasions d'affaires (Congrès annuel, tournoi de golf, ateliers conférences séchage et transformation du bois, Perspectives CEO, l'Assemblée d'information des membres associés) ;

De soutenir l'importance d'une relève pour le secteur forestier, notamment par l'attribution de bourses universitaires, collégiales et professionnelles à même les profits des activités du CIFQ.



À QUOI SERVENT NOS ACTIVITÉS ?

Nos activités permettent de :

Maximiser la visibilité de votre entreprise et développer des relations d'affaires

Diffuser aux membres de l'information privilégiée concernant les enjeux stratégiques du secteur forestier

Favoriser un environnement d'affaires positif

Valoriser votre entreprise et votre organisation en mettant en valeur vos produits et vos services

Offrir un accès privilégié aux professionnels de notre secteur

Rassembler les leaders de l'industrie et du milieu politique autour des enjeux de l'industrie

Contribuer au financement des bourses d'excellence destinées aux étudiants en foresterie

TABLEAU DE VISIBILITÉS GRANDS COLLABORATEURS



Allocation d'un membre de l'entreprise lors de la journée Perspective 2023

Deux (2) inscriptions au tournoi de golf et/ou vélo (libre au choix - 2 total)

Publicité d'une demi page dans le programme du Congrès

Présentation d'une vidéo (format publicitaire 30 sec) lors du dîner du
Président-directeur général (fournie par le collaborateur) au congrès

Présence sur un trou animé pendant le tournoi de golf (matériel non fourni)

Crédit d'inscription pour tarification régulière concernant les événements annuels **NOUVEAU**

Remise d'un prix de présence au tournoi de golf (fourni par le collaborateur)

Logo sur le programme du Congrès

Logo sur le tableau d'honneur des collaborateurs lors des événements

Logo et hyperlien sur le site Internet et/ou dans les communications électroniques
liées aux événements

Logo sur le bandeau des grands collaborateurs utilisé dans toutes
les communications liées aux activités ainsi que dans la zone partenaire
de la page d'accueil du site Internet du CIFIQ

BONIFICATION A LA CARTE*

Platine 25 000\$	Or 15 000\$	Argent 8 500\$	Bronze 5 500\$
---------------------	----------------	-------------------	-------------------

3 000\$	1 800\$	1 020\$	660\$
---------	---------	---------	-------

2 000\$	1 500\$	1 000\$	500\$
---------	---------	---------	-------

* Les grands partenaires peuvent personnaliser leur entente en choisissant des visibilitées spécifiques, jusqu'à concurrence des montants proposés.

NOS ÉVÈNEMENTS PEUVENT CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE VOS RELATIONS D'AFFAIRES!



Congrès

Le Congrès est le rendez-vous annuel où se rassemblent les membres du CIFQ et ses partenaires.

Plus de 300 congressistes et invités assistent à cet événement d'importance.

Être présent en tant que collaborateur lors du Congrès du CIFQ, c'est bénéficier d'une visibilité auprès de tout le secteur forestier.

Nous vous invitons donc à devenir collaborateur et ainsi accroître la notoriété de vos services et produits.

✱ **Exclusivité**

Partenaire ³ principal du dîner d'ouverture (incluant (1) table réservée comprenant (5) entrées), présentation d'(1) vidéo (30s) fournie par le commanditaire)	✱ 10 650\$
Partenaire « Cocardes des participants » (incluant entrée (1) + logo sur la cocarde)	✱ 5 520\$
Partenaire ³ « Aire de repos / wifi » (incluant entrée (1))	✱ 5 250\$
Kiosque pour membres** (incluant entrées (2)) L'ordre de priorité pour l'accès aux choix des kiosques premium sera attribué en fonction des plans annuels commandés. (Platine>Or>Argent>Bronze> À la carte)	
1 kiosque premium / 2 kiosques premium	4 000\$ / 5 250\$
1 kiosque régulier / 2 kiosques régulier	3 500\$ / 4 750\$
Partenaire ³ « Audio-visuel » pour l'ensemble du congrès (incluant entrée (2))	(8) 6050\$
Partenaire ³ « Événement écoresponsable » (incluant entrée (1))	(4) 3 250\$
Partenaire ³ « Programme court papier » (incluant entrée (1))	✱ 3 525\$
Logo sur bannière ¹ courriel des membres du CIFQ (incluant entrée (1))	NOUVEAU (2) 4 425\$
Logo sur la lanière ² de l'événement (incluant entrée (1))	NOUVEAU (2) 3 375\$
Partenaire ³ « Petit-déjeuner » (incluant entrée (1))	(4) 3 250\$
Partenaire ³ « Banquet Président-directeur général » (incluant entrée (1))	(8) 3 250\$
Partenaire ³ « Dîner » (incluant entrée (1))	3 050\$

¹Bannière en vigueur du 11 avril au 13 mai 2022 minimum.

²Logo devant être reçu au maximum le 1^{er} avril 2022.

³Tous nos partenaires auront de la visibilité dans le cahier du participant ainsi que sur place via les emplacements prévus à cet effet. (détails à venir)

⁴Bannières envoyées aux frais de l'expéditeur. Veuillez prévoir une étiquette de retour pour post-événement (en partance du CIFQ)

** Les partenaires ayant opté pour l'option 2 kiosques, auront la possibilité de louer du matériel (détails à venir) pour transformer leur 2^e kiosque en zone « lounge »



NOS ÉVÈNEMENTS PEUVENT CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE VOS RELATIONS D'AFFAIRES!



Congrès

Le Congrès est le rendez-vous annuel où se rassemblent les membres du CIFQ et ses partenaires.

Plus de 300 congressistes et invités assistent à cet événement d'importance.

Être présent en tant que collaborateur lors du Congrès du CIFQ, c'est bénéficier d'une visibilité auprès de tout le secteur forestier.

Nous vous invitons donc à devenir collaborateur et ainsi accroître la notoriété de vos services et produits.

Collaborateur Vidéo (incluant entrée (1) + logo dans le vidéo récapitulatif de l'événement)

NOUVEAU

(2) 3 895\$

Collaborateur Photo (incluant entrée (1) + logo sur les photos de l'événement)

NOUVEAU

(2) 3 895\$

Présentation d'une vidéo (30 sec) fournie par le collaborateur (incluant entrée (1))

3 550\$

Logo³ affiché lors des « pauses-café »

(4) 650\$

Objet promotionnel remis lors de l'inscription (fourni par le collaborateur)

500\$

Bannière affichée⁴ format « roll up » lors de la 1^{re} ou 2^e journée (intérieur)

(1) 600\$ / (2) 800\$

PUBLICITÉ⁵ DANS LE PROGRAMME VIRTUEL DE L'ÉVÈNEMENT

Format - couleur	Tarifs	Format - couleur	Tarifs
1 page	1250\$	2 ^e de couverture	1 495 \$ ◊
½ page	900\$	3 ^e de couverture	1 495 \$ ◊
¼ page	750\$		
¼ page	650\$		
¼ page	450\$		

⁵Bannière en vigueur du 11 avril au 13 mai 2022 minimum.

⁶Logo devant être reçu au maximum le 1^{er} avril 2022.

⁷Tous nos partenaires auront de la visibilité dans le cahier du participant ainsi que sur place via les emplacements prévus à cet effet. (détails à venir)

⁸Bannière(s) envoyée(s) aux frais de l'expéditeur. Veuillez prévoir une étiquette de retour pour post-événement (en partance du CIFQ).

⁹Publicités devant être reçues avant le 1^{er} mai 2022.

FORFAITS COLLABORATEUR PRÉSENTATEUR

* Cela ne garantit pas l'exclusivité de la visibilité lors des événements.

** Les forfaits ne sont réservés qu'à un seul collaborateur présentateur.



Partenaire principal jour 1 | 15 000\$

Devenez collaborateur des conférences et des activités de réseautage présentées dans le cadre de la première journée du Congrès du CIFQ

- Mention verbale et identification lors des conférences de la journée et du cocktail des exposants
- Présentation d'une vidéo (format publicitaire 30 sec) fournie par le collaborateur
- Logo dans le programme du congrès
- Visuel de la compagnie lors des pauses-café
- Deux (2) entrées
- Logo mis en avant des collaborateurs de l'événement

Partenaire principal jour 2 | 15 000\$

Devenez collaborateur des conférences et des activités de réseautage présentées dans le cadre de la deuxième journée du Congrès du CIFQ

- Mention verbale et identification d'un représentant au petit-déjeuner.
- Présentation d'une vidéo (format publicitaire 30 sec) fournie par le collaborateur lors du dîner du président-directeur général
- Logo dans le programme du congrès
- Visuel de la compagnie lors des pauses-café
- Deux (2) entrées
- Logo mis en avant des collaborateurs de l'événement

Partenaire principal Banquet | 15 000\$

Devenez collaborateur de la soirée du Banquet (excluant le cocktail des exposants)

- Mention verbale et identification d'un représentant lors du Banquet.
- Présentation d'une vidéo (format publicitaire 30 sec) fournie par le collaborateur
- Logo dans le programme du congrès
- Logo du collaborateur sur les centres de table
- Deux (2) entrées
- Logo mis en avant des collaborateurs de l'événement



Golf Exclusivité

Le tournoi de golf et la randonnée vélo du CIFQ accueille chaque année une centaine de participants (membres, partenaires et leurs invités).

Ce tournoi vous permet de participer au financement des bourses d'excellence remises aux centres de formation professionnelle et collégiales en foresterie afin d'encourager et soutenir la relève dans notre secteur d'activité.

¹Bannière en vigueur du 15 août au 15 septembre mai 2022.

²Matériel fourni par le commanditaire devant être envoyé au plus tard 1 mois avant l'événement avec étiquette de retour.

³Coroplast fourni par le CIFQ.

Vélo

Logo sur le maillot lors de l'événement

(1 maillot de vélo inclus)

Le modèle affiché peut différer de celui disponible lors de l'événement. Par ailleurs, le principe d'emplacements sera respecté.



Super défi (Choix d'options : trou d'un coup / plus long coup de départ) (incluant la remise du prix lors du cocktail, entrée (2), bannière (2) format «beachflag» ² ou «coroplast» ³)	(2)	4 350\$
Partenaire(s) «lunch-midi» (incluant entrées (2), bannière (2) (détails : format «beachflag» ² (vélo) + «beachflag» ² ou «coroplast» ³ (golf))	(4)	3850\$
Logo sur les photographies publiées sur nos réseaux (incluant entrée (1))	NOUVEAU (2)	3 850\$
Affichage (1) 8x10 sur chaque voiturette (incluant entrée (1))	(2)	3 650\$
Logo sur la bannière courriel ¹ des membres du CIFQ pour l'événement (incluant entrée (1) pour le parcours vélo ou golf)	NOUVEAU (2)	3 250\$
Partenaire(s) santé-sécurité vélo (incluant entrée (1), logo affiché sur voiture(s) de ravitaillement/patrouille)	NOUVEAU (5)	2 950\$
Bannières (1) sur un trou - format «beachflag» ² ou «coroplast» ³		1 250\$
Partenaire(s) du petit-déjeuner (incluant bannière (1) bannière format «roll-up», brève allocution lors du petit-déjeuner, entrée (1))	(3)	2 150\$
Partenaire(s) du cocktail (incluant bannière (1) format «beachflag» ² sur place et brève allocution lors du cocktail, entrée (1))	(4)	1 950\$
Kiosque sur le parcours (fourni par le collaborateur au complet, entrée (1))	NOUVEAU (2)	550\$
Objet promotionnel remis à la table d'inscription (fourni par le collaborateur)		900\$
Prix de présence remis lors du cocktail		250-700\$

Zone 1 (9 disponibilités)	575\$
Zone 2 (1 disponibilité)	725\$
Zone 3 (1 disponibilité)	825\$
Zone 4 (4 disponibilités)	825\$
Maillot à l'unité	95\$





RESTEZ AU COURANT DE L'INDUSTRIE

PERSPECTIVE 2023

Ce rendez-vous propose des rencontres de haut niveau avec les dirigeants et chefs d'entreprise des compagnies les plus en vue de notre secteur.

Commencant à 8h30 pour finir vers 20h00, cette journée est une occasion de faire rayonner votre entreprise auprès de nos membres et de « réseauter » entre secteurs d'activités.

✚ Exclusivité

	Officiel 10 000\$ ✚	Souper 6 500\$ (4)	Diner 5 100\$ (4)	Audio Visuel 3 250\$ (4)	Déjeuner + pauses 3 250\$ (3)	Vestiaires 2 500\$ ✚	Éco Responsable 2 500\$ (4)
Logo sur la première page de la programmation							
Présentation d'une vidéo (format publicitaire 30 sec) fournie par le collaborateur ⁵							
Logo sur la lanterne de l'évènement¹ logo en alternance avec celui du CIFQ							
Logo sur la bannière courriel des membres du CIFQ² Bannière en vigueur du 1 ^{er} au 30 novembre 2022							
Publicité 1/2 page dans la programmation (2400p x 1500p)	1	1					
Logo partenaire de l'évènement dans la programmation							
Entrée(s) pour la journée	2	2	2	1	1	1	1
Mention lors de la journée							
Bannière(s) version "roll-up" durant la journée ³	2	2	2	2	2	1	1
	Partenaire de l'évènement	Partenaire annuel	Non partenaire				
Publicité 1/2 page dans la programmation (2400p x 1500p) ⁴	150\$	250\$	350\$				

¹Logo sur la lanterne de l'évènement : Le logo et l'entente devront être signés pour le 1^{er} octobre au plus tard.

²Logo sur la bannière courriel de l'évènement : Le logo et l'entente devront être signés pour le 22 octobre au plus tard pour profiter au maximum de la visibilité offerte.

³Bannières devant être reçues à nos bureaux aux frais l'envoyeur au maximum dans la semaine du 22 novembre. Prévoir étiquettes de retour pour post événement.

⁴Publicité devant être reçue par courriel au plus tard le 18 novembre 2022.

⁵Vidéo ayant pour but de souligner la notoriété de l'évènement ainsi que celle de votre entreprise.

DES CONFÉRENCES BASÉES SUR DU CONCRET



Ateliers - Séchage

*(Ateliers-conférences sur le séchage du bois
pour une valeur ajoutée)*

Ateliers spécialisés sur les différentes pratiques,
les nouveaux procédés ainsi que sur les technologies novatrices utilisées par l'industrie.

Ces événements vous permettent de réseauter avec les directeurs d'usine, opérateurs de séchage et contrôleurs
de qualité. C'est le moment idéal pour souligner vos innovations aux représentants de l'industrie.



EN LIGNE

	Forfait 01 950\$ (2 disponibilités)	Forfait 02 750\$ (3 disponibilités)	Forfait 03 250\$ (8 disponibilités)	Forfait 04 100\$ (4 disponibilités)
Logo présent dans le cahier du participant (réception de ce cahier 1 semaine avant l'évènement incluant les marches à suivre, l'horaire et une courte description des ateliers ainsi que de leurs conférenciers)				
Logo présent dans la présentation du bloc (en ligne - au début du bloc) (10 minutes avant chaque bloc de conférence, l'horaire et les logos apparaîtront...)				
Logo présent dans l'arrière plan de l'animateur Animateur présent à chaque bloc, mettant en vedette votre logo dans son arrière-plan (+2 autres)				
Logo présent sur le site internet lors de l'inscription				
Logo présent sur la bannière courriel de l'évènement Une bannière courriel sera créée pour l'évènement. Nous incluons votre logo à l'intérieur				
1/2 page à l'intérieur du cahier du participant* (2400 x 1500 - 300dpi)				
Fournisseur officiel des prix de présence pour chacun des blocs de conférences				

* Les entreprises prenant le forfait numéro 01 ou 02, ont la possibilité d'ajouter l'option (1) 1/2 page pour 95\$

DES CONFÉRENCES BASÉES SUR DU CONCRET



Ateliers - Transformation

(Ateliers-conférences sur la transformation du bois pour une valeur ajoutée)



EN PRÉSENTIEL

✱ Exclusivité

Ateliers et conférences sur les nouvelles pratiques et technologies dans la transformation du bois.

Ces événements vous permettent de réseauter avec les directeurs d'usine, opérateurs de séchage et contrôleurs de qualité.

C'est le moment idéal pour souligner vos innovations aux représentants de l'industrie.

Partenaire ⁵ Officiel (incluant entrées (2), table promotionnelle (1), logo sur la première page de la programmation, logo sur la lanterne de l'événement ¹ , publicité 1/2 page (1), bannières ² (2), logo sur bannière ² courriel des membres du CIFQ)	(2)	6 200\$
Partenaire ⁵ dîner (incluant entrées (2), bannière ² (2), table promotionnelle (1))		4 250\$
Partenaire ⁵ audiovisuel (incluant entrées (2), table promotionnelle (1), bannière ² (2))	(6)	5 500\$
Partenaire ⁵ : café de bienvenue + pauses-café (Jeudi)	(2)	4 500\$
Partenaire ⁵ : café de bienvenue + pauses-café (Vendredi)	(2)	2 750\$
Partenaire ⁵ remise du «prix» de l'année (incluant entrées (1), bannière (1))	✱	1 650\$
Partenaire ⁵ vestiaire (2 jours) (incluant entrée (1), bannière ² (2))	✱	2 500\$
Partenaire ⁵ écoresponsable (incluant entrée (1), bannière ² (2))	(3)	2 450\$
Partenaire ⁵ prix de présence (incluant bannière ² (1))	(6)	725\$
Bannière (2) lors du dîner		500\$
Bannière (2) lors du cocktail		500\$
Publicité 1/2 page dans la programmation (2400px X 1500px - 300dpi) ⁴		500\$
Partenaire ⁵ des ateliers de dépannage (incluant entrée (1), table promotionnelle (1), bannière ² (1))	✱	1950\$
Table promotionnelle lors du cocktail avec (1) représentant		790\$
avec (2) représentants		980\$

¹Logo sur la lanterne de l'événement : Le logo et l'entente devront être signés / recus au plus tard pour le 1^{er} avril concernant l'édition du printemps et pour le 1^{er} novembre concernant l'édition d'automne.

²Logo sur la bannière courriel de l'événement : Le logo et l'entente devront être signés au plus tard le 15 mars concernant l'édition du printemps et pour le 15 octobre concernant l'édition d'automne.

³Bannières(2) de style "roll-up" devant être reçues à nos bureaux aux frais l'envoyer au plus tard le 14 avril (printemps) ou le 17 novembre (automne). Prévoir étiquettes de retour pour post événement.

⁴Publicité devant être reçue par courriel au plus tard le 12 avril ou le 15 novembre 2022 respectivement, dépendant l'atelier choisi.

⁵Tous nos partenaires auront de la visibilité dans le cahier du participant (détails à venir)





21-28 avril | ATELIERS-CONFÉRENCES - SÉCHAGE DU BOIS

16-17 juin | CONGRÈS ANNUEL

16 septembre | ÉVÈNEMENT GOLF ET VÉLO

24-25 novembre | ATELIERS-CONFÉRENCES - TRANSFORMATION DU BOIS

01 décembre | PERSPECTIVES 2023

Janvier

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Février

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Mars

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Avril

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Mai

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Juin

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Juillet

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Août

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Septembre

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Octobre

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Novembre

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Décembre

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	





www.cifq.com

200-1175 Av. Lavigerie
Québec, QC
G1V 4P1



**Conseil de
l'industrie
forestière
du Québec**