VOTRE PLAN DE VISIBILITÉ 2025

Maximisez la visibilité de votre entreprise
et développez des relations d'affaires durables

CIFQ - Conseil de l'industrie forestière du Québec
200-1175 Av. Lavigerie, Québec, QC G1V 4P1
(438) 870-1554 | www.cifq.com
jessica.beaudet@cifq.qc.ca

Conseil de l'industrie forestière du Québec

Être partenaire

AVANTAGES

Participer à la vie associative, c'est plus que de la visibilité. C’est aussi :

- Démontrer votre soutien et votre engagement envers le secteur forestier ;
- Participer au développement et au rayonnement de l'industrie forestière ;
- Favoriser les occasions d'affaires avec les acteurs de l'industrie, soit 272 membres réguliers et associés, en plus de nombreux partenaires ;
- Soutenir l’importance d’une relève pour le secteur forestier, notamment par l’attribution de bourses universitaires, collégiales et professionnelles, à même les profits des activités du CIFQ ;
- Maximiser et développer des relations d’affaires ;
- Faire rayonner votre entreprise en mettant en valeur vos produits et vos services ;
- Permettre l'accès privilégié aux professionnels et aux donneurs d'ouvrage du secteur ;
- Échanger avec les leaders de l'industrie et du milieu politique ;
- Accéder à des offres de visibilité exclusives.

ÉVÉNEMENTS PASSÉS











PARTENARIATS ANNUELS

Partenariats

ANNUELS

Partenariats pour l'année entière (Visibilité répartie sur l'ensemble des activités du CIFQ)

	PLATINE (2) **12 000 $ ***	ARGENT **9 000 $ ***	BRONZE **6 000 $ ***
À L'ANNÉE			
Votre logo affiché dans tous nos événements	✓	✓	✓
Une mention verbale de votre organisation à l'ouverture et à la fermeture de tous nos événements	✓	✓	✓
Votre logo sur le site internet du CIFQ avec un hyperlien vers votre site internet	✓	✓	✓
Votre logo dans l'infolettre hebdomadaire « *Le CIFQ vous informe* » envoyée à tous les membres du CIFQ	✓	✓	✓
Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans les manchettes de notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et dans les remerciements finaux	✓	✓	✓
CONGRÈS			
Logo dans le programme du congrès	✓	✓	✓
Publicité d'une demi-page dans le programme du congrès	✓	✓	
Affichage (1) à l'accueil du congrès pour toute la durée de l'événement (fourni par le commanditaire)	✓		
GOLF POUR LA RELÈVE			
Deux (2) droits de jeu au tournoi de golf	✓	✓	✓
Kiosque régulier sur le parcours pendant le tournoi de golf (matériel fourni par le commanditaire)	✓	✓	
Affichage à l'accueil du tournoi de golf	✓		
ÉVÉNEMENT PERSPECTIVES			
Publicité d'une (1) page pleine dans le programme de l'événement	✓	✓	
Allocution d'une (1) minute lors de l'événement Perspectives	✓		
Publicité d'une demi-page dans le programme de l'événement Perspectives			✓
ATELIERS-CONFÉRENCES (2)			
Publicité d'une (1) page complète dans les programmes des Ateliers-conférences	✓	✓	
Publicité d'une demi-page dans les programmes des deux Ateliers-conférences			✓

*Les prix indiqués sont pour les membres. Veuillez ajouter 15 % pour les tarifs non-membre.

PARTENARIATS À LA CARTE

N.B

- Les visibilités marquées d'un astérisque sont uniques.



CONGRÈS

PLUS DE 250 CONGRESSISTES ET INVITÉS ASSISTENT À CET ÉVÉNEMENT D'IMPORTANCE. ÊTRE PRÉSENT EN TANT QUE PARTENAIRE AU CONGRÈS DU CIFQ, C'EST BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ AUPRÈS D'UN LARGE RÉSEAU DE PROFESSIONNELS DU SECTEUR.

	MEMBRE	NON-MEMBRE
***Partenaire officiel « Banquet du Président »**	10 250 $	11 500 $

- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou d'une allocution d'une (1) minute lors du Banquet
- Deux (2) entrées individuelles pour le congrès
- Logo affiché dans la salle du Banquet du Président
- Logo dans le programme du congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

***Partenaire officiel « Dîner d'ouverture »**	8 750 $	9 500 $

- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou d'une allocution d'une (1) minute lors du Dîner d'ouverture
- Deux (2) entrées individuelles pour le congrès
- Logo affiché dans la salle du Dîner d'ouverture
- Logo dans le programme du congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

***Partenaire officiel « Cocktail »**	8 200 $	9 200 $

- Affichage lors du cocktail (matériel fourni par le commanditaire)
- Logo sur les tables à cocktail
- Logo affiché sur les coupons de cocktail
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

***Partenaire officiel « Dîner du PDG »**	5 650 $	6 500 $

- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou d'une allocution d'une (1) minute lors du Dîner du PDG
- Logo affiché dans la salle du Dîner du PDG
- Logo dans le programme du congrès
- Deux (2) entrées individuelles pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



CONGRÈS

	MEMBRE	NON-MEMBRE

*Partenaire officiel « Petit-déjeuner »

5 150 $ | 6 000 $

- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou une allocution d'une (1) minute lors du petit-déjeuner du jour 2
- Logo affiché dans la salle du petit-déjeuner
- Logo dans le programme du congrès
- Deux (2) entrées individuelles pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

*Partenaire officiel « Aire de repos et de recharge »

4 500 $ | 5 100 $

- Affichage dans l'aire de repos du Congrès
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

*Partenaire « Cocarde des participants »

3 600 $ | 4 150 $

- Logo affiché sur la cocarde des participants
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Partenaire « Compensations carbone »

3 500 $ | 4 100 $

- Publication spéciale sur nos réseaux sociaux au sujet des compensations carbone de l'événement
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



CONGRÈS

	MEMBRE	NON-MEMBRE
***Partenaire « Lanière de l'événement »**	3 600 $	4 150 $



- Logo sur le macaron fixé à la lanière de l'événement
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

***Partenaire programme papier de l'événement**	2 050 $	2 350 $

- Publicité d'une (1) page à la quatrième couverture du programme (au dos du document)
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Nouveau - Partenaire contenu	1 750 $	2 000 $

Prise de parole de 10 minutes, avec le sujet à déterminer en collaboration avec le comité organisateur de l'événement. Une excellente opportunité de vous adresser aux congressistes et de partager du contenu pertinent.

- Une prise de parole de 10 minutes

Partenaire « Pause-café »	1 550 $	1 750 $

- Affichage lors d'une pause-café du congrès
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Publicité d'une demi-page dans le programme du congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Nouveau - *Partenaire « Gourdes »	1 550 $	1 775 $

- Une bouteille par participant avec votre logo. Fournies par le CIFQ

Possibilité de modification du prix si le partenaire fourni les gourdes



CONGRÈS

	MEMBRE	NON-MEMBRE
Objets promotionnels remis lors de l'inscription	500 $	600 $
- Objets fournis par le commanditaire		
- Minimum de 200 items		
Publicité dans le programme du congrès		
1 page	1 275 $	1 450 $
½ page	775 $	900 $
2e couverture	1 550 $	1 750 $
3e couverture	1 550 $	1 750 $
Kiosques (19 disponibles)		
Kiosque premium	3 550 $	4 100 $
- Choix de l'emplacement		
- Deux (2) entrées pour le congrès		
Kiosque régulier	3 100 $	3 500 $
- Deux (2) entrées pour le congrès		
Publicité numérique pendant le congrès		
- Sur les écrans lors du Dîner d'ouverture	775 $	900 $
- Sur les écrans lors du Banquet du président	775 $	900 $
- Sur les écrans lors du petit-déjeuner	550 $	625 $
- Sur les écrans lors du Dîner du PDG	550 $	625 $



TOURNOI DE GOLF pour la relève

LE TOURNOI DE GOLF ACCUEILLE CHAQUE ANNÉE PLUS D'UNE CENTAINE DE PARTICIPANTS (MEMBRES, PARTENAIRES ET LEURS INVITÉS). CE TOURNOI CONTRIBUE AU FINANCEMENT DES BOURSES D'EXCELLENCE POUR LA RELÈVE DU SECTEUR FORESTIER.

	MEMBRE	NON-MEMBRE
***Super défi - Trou d'un coup**	4 500 $	5 100 $

- Valeur du prix assurée par le CIFQ (fournisseur du prix à déterminer)
- Deux (2) représentants sur le trou
- Deux (2) affichages coroplastes sur le trou fournis par le CIFQ
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

***Super défi - Coup le plus proche du trou**	4 500 $	5 100 $

- Prix fourni par le CIFQ (fournisseur du prix à déterminer)
- Deux (2) représentants sur le trou
- Deux (2) affichages coroplastes sur le trou fournis par le CIFQ
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Représentation sur un kiosque de dégustation	4 250 $	4 750 $

- Tout le matériel de dégustation et les produits fournis par le CIFQ
- Deux (2) représentants sur le trou
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Une opportunité de représentation autour d'un kiosque animé et convivial accompagné de bonnes dégustations. Les années précédentes comportaient des dégustations de fromages, saucisses et produits locaux. Nous sommes à l'écoute de vos suggestions!

***Partenaire « Rafraîchissement »**	4 000 $	4 600 $

- Deux (2) représentants pour la distribution sur le terrain de rafraîchissements (bière, liqueur, jus et eau) fournis par le CIFQ
- Affichage du logo sur la voiturette de distribution. Affichage fourni par le CIFQ
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



TOURNOI DE GOLF pour la relève

	MEMBRE	NON-MEMBRE
***Affichage sur chaque voiturette**	3 650 $	4 200 $

- Affichage 8x10 fourni par le CIFQ
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

***Partenaire balles de golf**	3 500 $	4 100 $

- Logo sur les balles de golf remises à la table d'accueil
- Balles fournies par le CIFQ
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

***Partenaire « Boîtes repas »**	2 050 $	2 350 $

- Logo apposé sur les boîtes à lunch
- Deux (2) unités d'affichage (format beachflag ou coroplaste). Une pour chaque table de distribution. Fournies par le commanditaire et/ou le CIFQ au besoin (coroplaste)
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Kiosque de représentation sur le parcours	2 050 $	2 350 $

- Matériel fourni par le commanditaire
- Deux (2) représentants sur le trou
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

***Partenaire « Cocktail »**	1 900 $	2 175 $

- Deux (2) unités d'affichage (format beachflag ou coroplast) au cocktail. Fournies par le commanditaire
- Présentation du foursome gagnant
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



TOURNOI DE GOLF pour la relève

	MEMBRE	NON-MEMBRE
Partenaire « Petit-déjeuner »	2 000 $	2 340 $
- Deux (2) unités d'affichage dans la salle du petit-déjeuner. Fournies par le commanditaire - Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf - Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ - Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux		
Nouveau - *Partenaire « Gourdes »	1 550 $	1 775 $
- Une bouteille par participant avec votre logo. Fournies par le CIFQ *Possibilité de modification du prix si le partenaire fourni les gourdes*		
Deux (2) affichages sur un trou	1 050 $	1 200 $
- Format coroplast. Affichage fourni par le CIFQ		
Objets promotionnels remis à la table d'inscription	500 $	625 $
- Objets fournis par le commanditaire		
Prix de présence remis lors du cocktail	500 $	625 $
- Prix fourni par le CIFQ - Prise de photo avec la personne gagnante		



ATELIERS

ATELIERS-CONFÉRENCES SUR LE SÉCHAGE DU BOIS (EN AVRIL) ET LA TRANSFORMATION DU BOIS (EN NOVEMBRE). CES ÉVÉNEMENTS OFFRENT L'OCCASION DE RÉSEAUTER AVEC LES DIRECTEURS D'USINE, OPÉRATEURS DE SÉCHAGE ET CONTRÔLEURS DE QUALITÉ.

CHAQUE PARTENARIAT EST VALABLE POUR L'UN DES DEUX ÉVÉNEMENTS ATELIERS.

	MEMBRE	NON-MEMBRE
***Partenaire officiel**	6 000 $	6 900 $

- Une (1) table promotionnelle
- Mention verbale à l'ouverture et à la fermeture de l'événement
- Logo sur la première page du programme
- Logo sur la cocarde des participants
- Quatre (4) unités d'affichage lors de l'événement. Fournies par le commanditaire
- Une demi-page de publicité dans la programmation de l'événement
- Deux (2) entrées individuelles pour l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Nouveau - Partenaire « Compensations carbone »	3 500 $	4 100 $

- Publication spéciale sur nos réseaux sociaux au sujet des compensations carbone de l'événement
- Logo dans le programme de l'événement
- Une (1) entrée individuelle
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

***Partenaire « Cocktail »**	3 000 $	3 450 $

- Une (1) table promotionnelle lors de l'événement
- Une (1) entrée individuelle pour l'événement
- Coupons cocktail à l'image de l'organisation partenaire
- Mention spéciale du commanditaire lors du cocktail
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Nouveau - Partenaire « Petit-déjeuner »	2 000 $	2 340 $

- Deux (2) unités d'affichage dans la salle du petit-déjeuner. Fournies par le commanditaire
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



ATELIERS

	MEMBRE	NON-MEMBRE
Nouveau - *Partenaire « Lanière de l'événement »	2 500 $	2 875 $



- Logo sur le macaron fixé à la lanière de l'événement
- Logo dans le programme de l'événement
- Une (1) entrée individuelle
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Partenaire « Bloc conférence »	1 050 $	1 200 $

- Une (1) entrée individuelle pour l'événement
- Affichage du logo du commanditaire avant le bloc conférence déterminé
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Partenaire « Pause-café »	1 000 $	1 150 $

- Affichage lors d'une pause-café de l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Partenaire « Prix de présence »	500 $	625 $

- Mention spéciale de la compagnie lors du tirage à la fin de l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Publicité dans le programme de l'événement

Une (1) page	775 $	900 $
Une demi-page	525 $	700 $

Tables promotionnelles

Table promotionnelle + deux (2) entrées pour l'événement	1 250 $	1 450 $
Table promotionnelle seulement	700 $	800$



PERSPECTIVES

CE RENDEZ-VOUS DE FIN D'ANNÉE PROPOSE DES CONFÉRENCES DE HAUT NIVEAU OFFERTES PAR DES LEADERS ET DES PARTENAIRES CLÉS DE L'INDUSTRIE, OFFRANT UN APERÇU DES ENJEUX ET DES DOSSIERS STRATÉGIQUES À VENIR.

	MEMBRE	NON-MEMBRE
***Partenaire officiel**	10 250 $	11 500 $

- Logo dans le programme de l'événement
- Présentation d'une vidéo de deux minutes ou une d'une allocution de cinq (5) minutes du commanditaire lors de l'ouverture de l'événement
- Logo sur la bannière courriel de l'événement
- Une (1) table promotionnelle lors de l'événement
- Une (1) page publicitaire dans la programmation de l'événement
- Deux (2) unités d'affichage à la table d'inscriptions. Fournies par le commanditaire
- Deux (2) unités d'affichage dans la salle. Fournies par le commanditaire
- Deux (2) entrées individuelles pour l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

***Partenaire « Repas »**	5 150 $	6 000 $

- Mention verbale du commanditaire et salutations officielles des représentants sur place
- Logo sur les tables
- Deux (2) entrées pour l'événement
- Publicité d'une demi-page dans le programme de l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

***Partenaire « Cocktail »**	3 600 $	4 150 $

- Une demi-page publicitaire dans le programme de l'événement
- Deux (2) unités d'affichage lors du cocktail. Fournies par le commanditaire
- Logo sur les coupons du cocktail
- Une (1) entrée individuelle pour l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Partenaire « Blocs conférences »	1 550 $	1 775 $

- Mention verbale au début du bloc conférences
- Une (1) entrée individuelle pour la journée
- Logo du commanditaire associé au bloc conférences dans le programme
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



PERSPECTIVES

Tables promotionnelles (Nombre limité)	MEMBRE	NON-MEMBRE
Table promotionnelle + deux (2) entrées pour l'événement	1 275 $	1 400 $

Partenaire « Pause-café »

1 250 $ | 1 375 $

- Deux (2) unités d'affichage lors d'une pause-café. Fournies par le commanditaire
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Publicité dans le programme de l'événement

Une (1) page	875 $	1 000 $
Une demi-page	550 $	625 $

Objets promotionnels remis à la table d'inscription

500 $ | 625 $

- Objets fournis par le commanditaire

économiques
CAPSULES

UNE NOUVELLE OPPORTUNITÉ DE VOUS AFFICHER AUPRÈS DE L'INDUSTRIE FORESTIÈRE DE MANIÈRE CIBLÉE. SPONSORISEZ LES CAPSULES ÉCONOMIQUES!

Les capsules économiques sont des vidéos animées par nos économistes du CIFQ, diffusées environ toutes les deux semaines. Chaque capsule, d'une durée d'environ 10 minutes, présente les faits saillants de l'actualité économique en lien avec l'industrie forestière. Les capsules sont diffusées via notre infolettre, exclusivement aux membres du CIFQ, envoyées à environ 406 destinataires, ces capsules connaissent un excellent taux de complétion de 65 %.

	MEMBRE	NON-MEMBRE
Nouveau - *Partenaire premium « Capsules économiques »		
- Mention du commanditaire par les économistes en début de chaque capsule - Logo du commanditaire affiché pendant sa mention - Diffusion sur un total de 22 capsules réparties tout au long de l'année, offrant ainsi 22 répétitions du nom du commanditaire	3 750 $	4 300 $
Nouveau - Partenaire « Capsules économiques »		
- Mention du commanditaire et de son message (10 secondes) par les économistes en début de chaque capsule - Logo du commanditaire affiché pendant sa mention - Forfait de 5 capsules	1 250 $	1 425 $



CALENDRIER 2025

Janvier

D	L	M	Me	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Février

D	L	M	Me	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Mars

D	L	M	Me	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Avril

D	L	M	Me	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Mai

D	L	M	Me	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Juin

D	L	M	Me	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Juillet

D	L	M	Me	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Août

D	L	M	Me	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Septembre

D	L	M	Me	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Octobre

D	L	M	Me	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Novembre

D	L	M	Me	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Décembre

D	L	M	Me	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

24- 25 AVRIL | **ATELIERS-CONFÉRENCES (SÉCHAGE)** - *Hôtel Le Concorde*

27 - 28 MAI | **CONGRÈS CIFQ** - *Lévis Centre des congrès*

11 SEPTEMBRE | **TOURNOI DE GOLF DE LA RELÈVE** - *Club de golf du Mont Tourbillon*

20- 21 NOVEMBRE | **ATELIERS-CONFÉRENCES (TRANSFORMATION)** - *Hôtel Le Concorde*

3 DÉCEMBRE | **PERSPECTIVES** - *Centre des congrès de Québec*



Conseil de
l'industrie
forestière
du Québec

Conseil de l'industrie forestière du Québec

Formulaire de partenariat du CIFQ
Année 2025

Veuillez compléter le formulaire ci-dessous et le retourner à l'adresse en dernière page. Une entente à signer vous sera envoyée par la suite.

Entreprise : _____

Adresse : _____

Personne-ressource : _____

Téléphone : _____

Courriel : _____

Site web : _____

Indiquez le choix de votre commandite :

Grand partenaire annuel

☐ Grand partenaire Platine - 12 000$ ☐ Grand partenaire Argent - 9 000$ ☐ Grand partenaire Bronze - 6 000$

Congrès annuel du CIFQ

☐ Partenaire « Banquet du Président » - 10 250$
☐ Partenaire « Cocktail » - 8 200$
☐ Partenaire « Petit-déjeuner » - 5 150$
☐ Partenaire « Cocarde des participants » - 3 600$
☐ Partenaire « Lanière de l'événement - 3 600$
☐ Partenaire contenu - 1 750$
☐ Partenaire « Gourdes » - 1 550$

☐ Partenaire « Dîner d'ouverture » - 8 750$
☐ Partenaire « Dîner du PDG » - 5 650$
☐ Partenaire « Aire de repos et de recharge » - 4 500$
☐ Partenaire « Compensations carbone » - 3 500$
☐ Partenaire programme papier de l'événement - 2 050$
☐ Partenaire « Pause-café » - 1 550$
☐ Objet promotionnel remis lors de l'inscription - 500$

Publicité dans le programme de l'événement
☐ 1 page - 1 275$
☐ 1/2 page - 775$
☐ 2e couverture - 1 550$
☐ 3e couverture - 1 550$

Kiosques
☐ Kiosque premium et deux (2) entrées - 3 550$
☐ Kiosque régulier et deux (2) entrées - 3 100$

Publicité numérique pendant le congrès
☐ Sur les écrans lors du Dîner d'ouverture - 775$
☐ Sur les écrans lors du Banquet du président - 775$
☐ Sur les écrans lors du petit-déjeuner - 550$
☐ Sur les écrans lors du Dîner du PDG - 550$

*Les prix indiqués sont pour les membres. Les tarifs non-membres seront ajustés sur l'entente à signer, si tel est le cas.

Conseil de l'industrie forestière du Québec

Tournoi de golf pour la relève

- ☐ Super défi : Trou d'un coup - 4 500$
- ☐ Représentation kiosque de dégustation - 4 250$
- ☐ Affichage sur voiturette - 3 650$
- ☐ Partenaire « Boîtes repas » - 2 050$
- ☐ Partenaire « Cocktail » - 1 900$
- ☐ Partenaire « Gourdes » - 1 550$
- ☐ Objet promotionnel remis à la table d'inscription - 500$
- ☐ Super défi : Coup le plus proche du trou - 4 500$
- ☐ Partenaire « Rafraîchissement - 4 000$
- ☐ Partenaire balles de golf - 3 500$
- ☐ Kiosque sur le parcours - 2 050$
- ☐ Partenaire « Petit-déjeuner » - 2 000$
- ☐ Deux (2) affichages sur un trou - 1 050$
- ☐ Prix de présence remis lors du cocktail - 500$

Ateliers-conférences sur le séchage du bois (avril 2025)

- ☐ Partenaire officiel - 6 000$
- ☐ Partenaire « Compensations carbone » - 3 500$
- ☐ Partenaire « Bloc conférence» - 1 050$
- ☐ Partenaire « Prix de présence » - 500$
- ☐ Partenaire « Lanière de l'événement » - 3 000$
- ☐ Partenaire « Cocktail » - 3 000$
- ☐ Partenaire « Petit-déjeuner » - 2 000$
- ☐ Partenaire « Pause-café » - 1 000$

Publicité dans le programme de l'événement
- ☐ 1 page - 775$
- ☐ 1/2 page - 525$

Tables promotionnelles
- ☐ Table promotionnelle seulement - 700$
- ☐ Table promotionnelle et deux (2) entrées - 1 250$

Ateliers-conférences sur la transformation du bois (novembre 2025)

- ☐ Partenaire officiel - 6 000$
- ☐ Partenaire « Compensations carbone » - 3 500$
- ☐ Partenaire « Bloc conférence» - 1 050$
- ☐ Partenaire « Prix de présence » - 500$
- ☐ Partenaire « Lanière de l'événement » - 3 000$
- ☐ Partenaire « Cocktail » - 3 000$
- ☐ Partenaire « Petit-déjeuner » - 2 000$
- ☐ Partenaire « Pause-café » - 1 000$

Publicité dans le programme de l'événement
- ☐ 1 page - 775$
- ☐ 1/2 page - 525$

Tables promotionnelles
- ☐ Table promotionnelle seulement - 700$
- ☐ Table promotionnelle et deux (2) entrées - 1 250$

---

*Les prix indiqués sont pour les membres. Les tarifs non-membres seront ajustés sur l'entente à signer si tel est le cas

Perspectives

- ☐ Partenaire officiel - 10 250$
- ☐ Partenaire « Cocktail » - 3 600$
- ☐ Partenaire « Pause-café » - 1 250$
- ☐ Partenaire « Repas » - 5 150$
- ☐ Partenaire « Bloc Conférence » - 1 550$
- ☐ Objet promotionnel remis lors de l'inscription - 500$

Publicité dans le programme de l'événement

- ☐ 1 page - 875$
- ☐ 1/2 page - 550$

Tables promotionnelles

- ☐ Table promotionnelle et deux (2) entrées - 1 275$

Capsules économiques

- ☐ Partenaire premium « Capsules économiques » (22 capsules) - 3 750$
- ☐ Partenaire « Capsules économiques » (5 capsules) - 1 250$

Pour plus d'information :
Jessica Beaudet
Cell.: (438) 870-1554
jessica.beaudet@cifq.qc.ca

*Les prix indiqués sont pour les membres. Les tarifs non-membres seront ajustés sur l'entente à signer si tel est le cas.