



Conseil de  
l'industrie  
forestière  
du Québec

# VOTRE PLAN DE VISIBILITÉ 2024

Maximisez la visibilité de votre entreprise  
et développez des relations d'affaires durables  
pour le futur de votre compagnie.



d'être partenaires  
**AVANTAGES**

Participer à la vie associative, c'est plus que de la visibilité. C'est aussi :

- Démontrer votre support et votre engagement envers le secteur forestier ;
- Participer au développement et au rayonnement de l'industrie forestière ;
- Favoriser les occasions d'affaires avec les acteurs de l'industrie, soit 256 membres réguliers et associés, en plus de nombreux partenaires ;
- Soutenir l'importance d'une relève pour le secteur forestier, notamment par l'attribution de bourses universitaires, collégiales et professionnelles à même les profits des activités du CIFQ ;
- Maximiser et développer des relations d'affaires ;
- Faire rayonner votre entreprise en mettant en valeur vos produits et vos services ;
- Permettre l'accès privilégié aux professionnels et aux donneurs d'ouvrage du secteur ;
- Échanger avec les leaders de l'industrie et du milieu politique ;
- Accéder à des offres de visibilité exclusives.

**N.B**

- Affichage = panneau sur pied, drapeau, bannière rétractable.
- Pour tout partenariat nécessitant des impressions, informez-vous auprès du responsable des événements concernant les délais de réception du matériel graphique.
- Les visibilités marquées d'un astérisque sont uniques.
- Pour les non-membres, un ajout de 500\$ sera demandé à chaque événement commandité.

---

# **PARTENARIATS ANNUELS**



# Partenariats ANNUELS

Partenariat pour l'année entière (Visibilité répartie sur l'ensemble des activités du CIFQ)

## À L'ANNÉE

	PLATINE (2) 12 000\$	ARGENT 9 000\$	BRONZE 6 000\$
Votre logo affiché dans tous nos événements	✓	✓	✓
Une mention verbale de votre organisation à l'ouverture et à la fermeture de tous nos événements	✓	✓	✓
Votre logo sur le site internet du CIFQ avec un hyperlien qui renvoie vers votre site internet	✓	✓	✓
Votre logo dans l'infolettre hebdomadaire « Le CIFQ vous informe » envoyée à tous les membres du CIFQ	✓	✓	✓
Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux lors de l'annonce d'inscription et les remerciements finaux pour tous nos événements	✓	✓	✓

## LE CONGRÈS DU CIFQ

Logo dans le programme du congrès	✓	✓	✓
Publicité d'une demi-page dans le programme du congrès	✓	✓	
Affichage (1) à l'accueil du Congrès pour l'événement en entier (fourni par le commanditaire)	✓		

## LE GOLF POUR LA RELÈVE

Deux (2) droits de jeux au tournoi de golf	✓	✓	✓
Kiosque sur le parcours pendant le tournoi de golf (fourni par le commanditaire sauf pour les Supers Défis)	✓	✓	
Affichage à l'accueil du tournoi de golf pour l'événement en entier	✓		

## L'ÉVÉNEMENT PERSPECTIVES

Publicité d'une demi-page dans le programme de l'événement Perspectives			✓
Publicité d'une (1) page pleine dans le programme de l'événement Perspectives	✓	✓	
Allocution lors de l'événement Perspectives	✓		

## LES ATELIERS-CONFÉRENCES

Publicité d'une demi-page dans le programme des Ateliers-conférences			✓
Publicité d'une (1) page pleine dans le programme des Ateliers-conférences	✓	✓	

---

# **PARTENARIATS À LA CARTE**

Le rendez-vous annuel des membres du CIFQ et de ses partenaires.

Soyez au rendez-vous!  
[www.congrescifq.com](http://www.congrescifq.com)



Plus de 250 congressistes et invités assistent à cet événement d'importance.

Être présent en tant que partenaire du Congrès du CIFQ, c'est bénéficier d'une visibilité auprès de tout le secteur forestier.

### **\*Partenaire officiel « Banquet du Président » - 10 000\$**

- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou une allocution d'une (1) minute lors du Banquet du Président
- Deux (2) entrées individuelles pour le congrès
- Logo affiché dans la salle du banquet du président
- Logo dans le programme du congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention dans les communications en lien avec l'événement, notamment dans notre infolettre hebdomadaire et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

### **\*Partenaire officiel « Dîner d'ouverture » - 8 500\$**

- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou une allocution d'une (1) minute lors du dîner d'ouverture
- Deux (2) entrées individuelles pour le congrès
- Logo affiché dans la salle du dîner d'ouverture
- Logo dans le programme du Congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention dans les communications en lien avec l'événement, notamment dans notre infolettre hebdomadaire et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

### **\*Partenaire officiel « Cocktail » - 8 000\$**

- Affichage lors du cocktail (matériel fourni par le commanditaire)
- Logo sur les tables à cocktail
- Logo affiché sur les coupons des cocktails
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention dans les communications en lien avec l'événement, notamment dans notre infolettre hebdomadaire et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

### **\*Partenaire officiel « Dîner du PDG » - 5 500\$**

- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou une allocution d'une (1) minute lors du dîner du PDG
- Logo affiché dans la salle du dîner du PDG
- Logo dans le programme du congrès
- Deux (2) entrées individuelles pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention dans les communications en lien avec l'événement, notamment dans notre infolettre hebdomadaire et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

Le rendez-vous annuel des membres du CIFQ et de ses partenaires.

Soyez au rendez-vous!  
[www.congrescifq.com](http://www.congrescifq.com)



### \*Partenaire officiel « Petit-Déjeuner » - 5 000\$

- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou une allocution d'une (1) minute lors du petit-déjeuner
- Logo affiché dans la salle du petit-déjeuner
- Logo dans le programme du congrès
- Deux (2) entrées individuelles pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention dans les communications en lien avec l'événement, notamment dans notre infolettre hebdomadaire et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

### \*Partenaire officiel « Aire de repos et de recharge » - 4 500\$

- Affichage dans l'aire de repos du Congrès
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention dans les communications à l'annonce de l'événement et au remerciement final des partenaires, dans notre infolettre et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

### \*Partenaire « Cocarde des participants » - 3 500\$

- Logo affiché sur la cocarde des participants
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention dans les communications à l'annonce de l'événement et au remerciement final des partenaires, dans notre infolettre et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

### Partenaire « Compensations carbone » - 3 500\$

- Publication spéciale sur nos réseaux sociaux au sujet des compensations carbone de l'événement
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention dans les communications à l'annonce de l'événement et au remerciement final des partenaires, dans notre infolettre et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.



Le rendez-vous annuel des membres du CIFQ et de ses partenaires.

Soyez au rendez-vous!  
[www.congrescifq.com](http://www.congrescifq.com)



# CONGRÈS

## \*Partenaire « Lanière de l'événement » - 3 500\$

- Logo sur le macaron fixé à la lanière de l'événement
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention dans les communications à l'annonce de l'événement et au remerciement final des partenaires, dans notre infolettre et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

## Partenaire « Pauses-café » - 1 500\$

- Affichage lors des pauses-café du congrès
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Publicité d'une demi-page dans le programme du congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention dans les communications à l'annonce de l'événement et au remerciement final des partenaires, dans notre infolettre et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

## \*Partenaire programme papier de l'événement - 2 000\$

- Publicité d'une (1) page à la quatrième couverture du programme (dos du document)
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention dans les communications à l'annonce de l'événement et au remerciement final des partenaires, dans notre infolettre et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

## Objet promotionnel remis lors de l'inscription - 500\$

- Objet fourni par le commanditaire
- Minimum de 200 items





Le rendez-vous annuel des membres du CIFQ et de ses partenaires.

Soyez au rendez-vous!  
[www.congrescifq.com](http://www.congrescifq.com)



## Publicité dans le programme du congrès

1 page .....	1 250\$
½ page .....	750\$
2e couverture .....	1 495\$
3e couverture .....	1 495\$

## Kiosques

Kiosque régulier .....	3 000\$
- Deux (2) entrées individuelles pour le Congrès	
Kiosque premium .....	3 500\$
- Choix de l'emplacement	
- Deux (2) entrées pour le Congrès	

## Publicité numérique dans le programme du congrès

- Sur les écrans lors du dîner d'ouverture .....	750\$
- Sur les écrans lors du banquet du président .....	750\$
- Sur les écrans lors du petit-déjeuner .....	500\$
- Sur les écrans lors du dîner du PDG .....	500\$



# TOURNOI DE GOLF de la relève

Le tournoi de golf accueille chaque année plus d'une centaine de participants (membres, partenaires et leurs invités). Ce tournoi vous permet de participer au financement des bourses d'excellence remises aux centres de formation professionnelle et collégiale en foresterie dans le but d'encourager et de soutenir la relève du secteur forestier.

## Représentation sur un kiosque de dégustation - 5 000\$

- Matériel fourni par le CIFQ
- Deux (2) représentants sur le trou
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans les communications en lien avec l'événement, notamment dans notre infolettre hebdomadaire et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

Les années précédentes comportaient des dégustations de bières, fromages, saucisses et produits locaux. Nous sommes à l'écoute de vos suggestions !

## \*Super défi - Trou d'un coup - 4 350\$

- Valeur du prix assurée par le CIFQ (fournisseur du prix à déterminer)
- Deux (2) représentants sur le trou
- Deux (2) affichages coroplastes sur le trou fournis par le CIFQ
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans les communications en lien avec l'événement, notamment dans notre infolettre hebdomadaire et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

## \*Super défi - Coup le plus proche du trou - 4 350\$

- Prix fourni par le CIFQ
- Deux (2) représentants sur le trou
- Deux (2) affichages coroplastes sur le trou fournis par le CIFQ
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans les communications en lien avec l'événement, notamment dans notre infolettre hebdomadaire et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

## \*Super défi - Meilleur coup sur le vert - 4 350\$

- Prix fourni par le CIFQ
- Deux (2) représentants sur le trou
- Deux (2) affichages coroplastes sur le trou fournis par le CIFQ
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans les communications en lien avec l'événement, notamment dans notre infolettre hebdomadaire et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.



# TOURNOI DE GOLF de la relève

## \*Partenaire « Rafrâichissement » - 4 350\$

- Deux (2) représentants pour la distribution sur le terrain de rafraîchissements (bière, liqueur, jus et eau) fournis par le CIFQ
- Affichage du logo sur la voiturette de distribution qui est fournie par le CIFQ
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans les communications en lien avec l'événement, notamment dans notre infolettre hebdomadaire et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

## \*Affichage sur chaque voiturette - 3 650\$

- Affichage 8x10 fourni par le CIFQ
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans les communications en lien avec l'événement, notamment dans notre infolettre hebdomadaire et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

## \*Partenaire balles de golf - 3 500\$

- Logo sur les balles de golf remises à la table d'accueil
- Balles fournies par le CIFQ
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation sur nos publications réseaux sociaux pour l'annonce des inscriptions et les remerciements finaux.

## \*Partenaire « Boîtes repas » - 2 000\$

- Logo apposé sur les boîtes à lunch
- Deux (2) unités d'affichage (format beachflag ou coroplast) à la table d'accueil. Fournis par le commanditaire
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation sur nos publications réseaux sociaux pour l'annonce des inscriptions et les remerciements finaux.

## Kiosque sur le parcours - 2 000\$

- Matériel fourni par le commanditaire
- Deux (2) représentants sur le trou
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation sur nos publications réseaux sociaux pour l'annonce des inscriptions et les remerciements finaux.





# TOURNOI DE GOLF de la relève

## \*Partenaire « Cocktail » - 1 850\$

- Deux (2) unités d'affichage (format beachflag ou coroplast) au cocktail. Fournis par le commanditaire
- Présentation du fournisseur gagnant
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation sur nos publications réseaux sociaux pour l'annonce des inscriptions et les remerciements finaux.

## Partenaire « Petit-déjeuner » - 1 850\$

- Deux (2) unités d'affichage dans la salle du petit-déjeuner. Fournis par le commanditaire
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation sur nos publications réseaux sociaux pour l'annonce des inscriptions et les remerciements finaux.

## Deux (2) affichages sur un trou - 1 000\$

- Format coroplast. Fournis par le CIFQ

## Objet promotionnel remis à la table d'inscription - 500\$

- Objet fourni par le commanditaire

## Prix de présence remis lors du cocktail - 500\$

- Prix fourni par le CIFQ

DES CONFÉRENCES  
BASÉES SUR DU  
CONCRET



ATELIERS

Ateliers et conférences sur les nouvelles pratiques et technologies dans **la transformation** et sur **le séchage du bois**. Ces événements vous permettent de réseauter avec les directeurs d'usine, opérateurs de séchage et contrôleurs de qualité.

## PARTENARIAT pour (1) événement

### \*Partenaire officiel - 5 000\$

- Une (1) table promotionnelle
- Mention verbale à l'ouverture et à la fermeture de l'événement
- Logo sur la première page de la programmation
- Logo sur la dernière page de la programmation
- Quatre (4) unités d'affichage lors de l'événement. Fournis par le commanditaire
- Une demi-page de publicité dans la programmation de l'événement
- Deux (2) entrées individuelles pour l'événement
- Logo sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans les communications en lien avec l'événement, notamment dans notre infolettre hebdomadaire et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

### \*Partenaire « Cocktail » - 2 000\$

- Une (1) table promotionnelle
- Deux (2) entrées individuelles pour l'événement
- Coupons cocktail à l'image de l'organisation partenaire
- Logo sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention spéciale du commanditaire lors du cocktail
- Mention de votre organisation sur nos publications réseaux sociaux pour l'annonce des inscriptions et les remerciements finaux.

### Partenaire « Audiovisuel » - 1 000\$

- Une (1) entrée individuelle pour l'événement
- Affichage du logo du commanditaire avant chaque bloc de conférences et pendant les pauses
- Logo sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation sur nos publications réseaux sociaux pour l'annonce des inscriptions et les remerciements finaux.

### Partenaire « pause-café » - 750\$

- Affichage du logo du commanditaire sur les tables des pause-café pendant toute la durée de l'événement
- Logo sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation sur nos publications réseaux sociaux pour l'annonce des inscriptions et les remerciements finaux.

DES CONFÉRENCES  
BASÉES SUR DU  
CONCRET



ATELIERS

### Partenaire « Prix de présence » - 500 \$

- Logo apposée sur les prix de présence
- Mention spéciale et personnalisée de la compagnie lors du tirage à la fin de l'événement
- Logo sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation sur nos publications réseaux sociaux pour l'annonce des inscriptions et les remerciements finaux.

### Publicité dans le programme de l'événement

- Incluant votre logo sur la page de l'événement sur le site du CIFQ

Une (1) page .....	750\$
Une demi-page .....	500\$

### Tables promotionnelles (limite de 10)

Table promotionnelle + deux (2) entrées pour l'événement .....	850\$
Table promotionnelle seulement .....	500\$





RESTEZ À L'AFFÛT  
DES ENJEUX DE  
L'INDUSTRIE

# PERSPECTIVES

Ce rendez-vous propose des conférences de haut niveau données par des dirigeants et des partenaires les plus en vue de l'industrie.

## \*Partenaire officiel - 10 000\$

- Logo sur la première page de la programmation numérique de l'événement
- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou une allocution d'une (1) minute du commanditaire lors de l'ouverture de l'événement
- Logo sur la bannière courriel de l'événement
- Une (1) table promotionnelle pour l'événement
- Une (1) page publicitaire dans la programmation de l'événement
- Deux (2) unités d'affichage à l'inscription. Fournis par le commanditaire
- Deux (2) unités d'affichage dans la salle, fournis par le commanditaire
- Deux (2) entrées individuelles pour l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans les communications en lien avec l'événement, notamment dans notre infolettre hebdomadaire et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

## \*Partenaires « Repas » - 5 000\$

- Présentation du commanditaire et identification des représentants
- Logo sur les tables
- Deux (2) entrées pour l'événement
- Publicité d'une demi-page dans la programmation de l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans les communications en lien avec l'événement, notamment dans notre infolettre hebdomadaire et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

## \*Partenaire « Cocktail » - 3 500\$

- Une demi-page publicitaire dans la programmation de l'événement
- Deux (2) unités d'affichage lors du cocktail. Fournis par le commanditaire
- Logo sur les coupons du cocktail
- Une (1) entrée individuelle pour l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans les communications en lien avec l'événement, notamment dans notre infolettre hebdomadaire et dans les publications sur les réseaux sociaux du CIFQ.

## Partenaires « Bloc conférences » - 1 500\$

- Mention au début du bloc de conférences
- Une (1) entrée individuelle pour la journée
- Affichage du logo du commanditaire associé à la conférence sur le programme
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation sur nos publications réseaux sociaux pour l'annonce des inscriptions et les remerciements finaux.

RESTEZ À L'AFFÛT  
DES ENJEUX DE  
L'INDUSTRIE

# PERSPECTIVES

## Tables promotionnelles (limite de 4)

Table promotionnelle + deux (2) entrées pour l'événement ..... 750\$

**VENDU**

## Partenaires « Pause-café » - 750\$

- Affichage lors des pauses-café. Fournis par le commanditaire
- Mention de votre organisation dans nos publications et sur nos réseaux sociaux lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux.

**VENDU**

## Publicité dans le programme de l'événement

- Incluant votre logo sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ

Une (1) page ..... 850\$

Une demi-page ..... 500\$

# CALENDRIER 2024

Janvier							Février							Mars							Avril						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	26	27	28	29	25	26	27	28	29	30	31	29	30												

  

Mai							Juin							Juillet							Août								
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D		
			1	2	3	4	5						1	2	1	2	3	4	5	6	7					1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11		
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18		
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25		
27	28	29	30	31	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31	26	27	28	29	30	31									

  

Septembre							Octobre							Novembre							Décembre									
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D			
						1				1	2	3	4	5	6						1	2	3							1
2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8			
9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15			
16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22			
23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31	25	26	27	28	29	30	23	24	25	26	27	28	29							
30													30	31																

25 - 26 AVRIL | ATELIERS-CONFÉRENCES 30e ÉDITION (SÉCHAGE) - Hôtel Le Concorde

28 - 29 MAI | CONGRÈS CIFO - Centre des Congrès de Québec

12 SEPTEMBRE | TOURNOI DE GOLF DE LA RELÈVE - Mont Tourbillon

21 - 22 NOVEMBRE | ATELIERS-CONFÉRENCES (TRANSFORMATION) - Hôtel Le Concorde

4 DÉCEMBRE | PERSPECTIVES - Centre des Congrès de Québec





Conseil de  
***l'industrie  
forestière***  
du Québec