

# VOTRE PLAN DE VISIBILITÉ 2025

Maximisez la visibilité de votre entreprise  
et développez des relations d'affaires durables

# Être partenaire **AVANTAGES**

Participer à la vie associative, c'est plus que de la visibilité. C'est aussi :

- Démontrer votre soutien et votre engagement envers le secteur forestier ;
- Participer au développement et au rayonnement de l'industrie forestière ;
- Favoriser les occasions d'affaires avec les acteurs de l'industrie, soit 272 membres réguliers et associés, en plus de nombreux partenaires ;
- Soutenir l'importance d'une relève pour le secteur forestier, notamment par l'attribution de bourses universitaires, collégiales et professionnelles, à même les profits des activités du CIFQ ;
- Maximiser et développer des relations d'affaires ;
- Faire rayonner votre entreprise en mettant en valeur vos produits et vos services ;
- Permettre l'accès privilégié aux professionnels et aux donneurs d'ouvrage du secteur ;
- Échanger avec les leaders de l'industrie et du milieu politique ;
- Accéder à des offres de visibilité exclusives.

# ÉVÉNEMENTS PASSÉS



---

# **PARTENARIATS ANNUELS**

# Partenariats ANNUELS

**Partenariats pour l'année entière** (Visibilité répartie sur l'ensemble des activités du CIFQ)

## À L'ANNÉE

PLATIN  12 000 \$\* ARGENT 9 000 \$\* BRONZE 6 000 \$\*

Votre logo affiché dans tous nos événements	✓	✓	✓
Une mention verbale de votre organisation à l'ouverture et à la fermeture de tous nos événements	✓	✓	✓
Votre logo sur le site internet du CIFQ avec un hyperlien vers votre site internet	✓	✓	✓
Votre logo dans l'infolettre hebdomadaire « <i>Le CIFQ vous informe</i> » envoyée à tous les membres du CIFQ	✓	✓	✓
Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans les manchettes de notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et dans les remerciements finaux	✓	✓	✓

## CONGRÈS

Logo dans le programme du congrès	✓	✓	✓
Publicité d'une demi-page dans le programme du congrès	✓	✓	
Affichage (1) à l'accueil du congrès pour toute la durée de l'événement (fourni par le commanditaire)	✓		

## GOLF POUR LA RELÈVE

Deux (2) droits de jeu au tournoi de golf	✓	✓	✓
Kiosque régulier sur le parcours pendant le tournoi de golf (matériel fourni par le commanditaire)	✓	✓	
Affichage à l'accueil du tournoi de golf	✓		

## ÉVÉNEMENT PERSPECTIVES

Publicité d'une (1) page pleine dans le programme de l'événement	✓	✓	
Allocution d'une (1) minute lors de l'événement Perspectives	✓		
Publicité d'une demi-page dans le programme de l'événement Perspectives			✓

## ATELIERS-CONFÉRENCES (2)

Publicité d'une (1) page complète dans les programmes des Ateliers-conférences	✓	✓	
Publicité d'une demi-page dans les programmes des deux Ateliers-conférences			✓

\*Les prix indiqués sont pour les membres. Veuillez ajouter 15 % pour les tarifs non-membre.

---

# PARTENARIATS À LA CARTE

---

**N.B**

- Les visibilitées marquées d'un astérisque sont uniques.



# CONGRÈS

**PLUS DE 250 CONGRESSISTES ET INVITÉS ASSISTENT À CET ÉVÉNEMENT D'IMPORTANCE. ÊTRE PRÉSENT EN TANT QUE PARTENAIRE AU CONGRÈS DU CIFQ, C'EST BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ AUPRÈS D'UN LARGE RÉSEAU DE PROFESSIONNELS DU SECTEUR.**

	<b>MEMBRE</b>	<b>NON-MEMBRE</b>
<p><b>*Partenaire officiel « Banquet du Président »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou d'une allocution d'une (1) minute lors du Banquet</li> <li>- Deux (2) entrées individuelles pour le congrès</li> <li>- Logo affiché dans la salle du Banquet du Président</li> <li>- Logo dans le programme du congrès</li> <li>- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ</li> <li>- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux</li> </ul>	10 250 \$	11 500 \$
<p><b>*Partenaire officiel « Dîner d'ouverture »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou d'une allocution d'une (1) minute lors du Dîner d'ouverture</li> <li>- Deux (2) entrées individuelles pour le congrès</li> <li>- Logo affiché dans la salle du Dîner d'ouverture</li> <li>- Logo dans le programme du congrès</li> <li>- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ</li> <li>- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux</li> </ul>	8 750 \$	9 500 \$
<p><b>*Partenaire officiel « Cocktail »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Affichage lors du cocktail (matériel fourni par le commanditaire)</li> <li>- Logo sur les tables à cocktail</li> <li>- Logo affiché sur les coupons de cocktail</li> <li>- Logo dans le programme du congrès</li> <li>- Une (1) entrée individuelle pour le congrès</li> <li>- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ</li> <li>- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux</li> </ul>	8 200 \$	9 200 \$
<p><b>*Partenaire officiel « Dîner du PDG »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou d'une allocution d'une (1) minute lors du Dîner du PDG</li> <li>- Logo affiché dans la salle du Dîner du PDG</li> <li>- Logo dans le programme du congrès</li> <li>- Deux (2) entrées individuelles pour le congrès</li> <li>- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ</li> <li>- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux</li> </ul>	5 650 \$	6 500 \$





### \*Partenaire officiel « Petit-déjeuner »

- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou une allocution d'une (1) minute lors du petit-déjeuner du jour 2
- Logo affiché dans la salle du petit-déjeuner
- Logo dans le programme du congrès
- Deux (2) entrées individuelles pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

MEMBRE	NON-MEMBRE
5 150 \$	6 000 \$

### \*Partenaire officiel « Aire de repos et de recharge »

- Affichage dans l'aire de repos du congrès
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

4 500 \$	5 100 \$
----------	----------

### \*Partenaire « Cocarde des participants »

- Logo affiché sur la cocarde des participants
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

3 600 \$	4 150 \$
----------	----------

### Partenaire « Compensations carbone »

- Publication spéciale sur nos réseaux sociaux au sujet des compensations carbone de l'événement
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

3 500 \$	4 100 \$
----------	----------





# CONGRÈS

**MEMBRE    NON-MEMBRE**

## \*Partenaire « Lanière de l'événement »

- Logo sur le macaron fixé à la lanière de l'événement
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFO
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



3 600 \$

4 150 \$

## \*Partenaire programme papier de l'événement

- Publicité d'une (1) page à la quatrième couverture du programme (au dos du document)
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFO
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

2 050 \$

2 350 \$

## Nouveau - Partenaire contenu **1/2 VENDU**

Prise de parole de 10 minutes, avec le sujet à déterminer en collaboration avec le comité organisateur de l'événement. Une excellente opportunité de vous adresser aux congressistes et de partager du contenu pertinent.

- Une prise de parole de 10 minutes

1 750 \$

2 000 \$

## Partenaire « Pause-café »

- Affichage lors d'une pause-café du congrès
- Logo dans le programme du congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le congrès
- Publicité d'une demi-page dans le programme du congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFO
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



1 550 \$

1 750 \$

## Nouveau - \*Partenaire « Gourdes »

- Une bouteille par participant avec votre logo. Fournies par le CIFO
- Possibilité de modification du prix si le partenaire fourni les gourdes



1 550 \$

1 775 \$



	MEMBRE	NON-MEMBRE
<b>Objets promotionnels remis lors de l'inscription</b>		
- Objets fournis par le commanditaire	500 \$	600 \$
- Minimum de 200 items		
<b>Publicité dans le programme du congrès</b>		
1 page .....	1 275 \$	1 450 \$
½ page .....	775 \$	900 \$
2e couverture .....	1 550 \$	1 750 \$
3e couverture .....	1 550 \$	1 750 \$
<b>Kiosques (19 disponibles) 13/19 VENDUS</b>		
Kiosque premium .....	3 550 \$	4 100 \$
- Choix de l'emplacement		
- Deux (2) entrées pour le congrès		
Kiosque régulier .....	3 100 \$	3 500 \$
- Deux (2) entrées pour le congrès		
<b>Publicité numérique pendant le congrès</b>		
- Sur les écrans lors du Dîner d'ouverture .....	775 \$	900 \$
- Sur les écrans lors du Banquet du président .....	775 \$	900 \$
- Sur les écrans lors du petit-déjeuner .....	550 \$	625 \$
- Sur les écrans lors du Dîner du PDG .....	550 \$	625 \$



# TOURNOI DE GOLF pour la relève

LE TOURNOI DE GOLF ACCUEILLE CHAQUE ANNÉE PLUS D'UNE CENTAINE DE PARTICIPANTS (MEMBRES, PARTENAIRES ET LEURS INVITÉS). CE TOURNOI CONTRIBUE AU FINANCEMENT DES BOURSES D'EXCELLENCE POUR LA RELÈVE DU SECTEUR FORESTIER.

## \*Super défi - Trou d'un coup

- Valeur du prix assurée par le CIFQ (fournisseur du prix à déterminer)
- Deux (2) représentants sur le trou
- Deux (2) affichages coroplastes sur le trou fournis par le CIFQ
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



MEMBRE	NON-MEMBRE
4 500 \$	5 100 \$

## \*Super défi - Coup le plus proche du trou

- Prix fourni par le CIFQ (fournisseur du prix à déterminer)
- Deux (2) représentants sur le trou
- Deux (2) affichages coroplastes sur le trou fournis par le CIFQ
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

4 500 \$	5 100 \$
----------	----------

## Représentation sur un kiosque de dégustation

- Tout le matériel de dégustation et les produits fournis par le CIFQ
- Deux (2) représentants sur le trou
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

4 250 \$	4 750 \$
----------	----------

Une opportunité de représentation autour d'un kiosque animé et convivial accompagné de bonnes dégustations. Les années précédentes comportaient des dégustations de fromages, saucisses et produits locaux. Nous sommes à l'écoute de vos suggestions!

## \*Partenaire « Rafrâichissement »

- Deux (2) représentants pour la distribution sur le terrain de rafraîchissements (bière, liqueur, jus et eau) fournis par le CIFQ
- Affichage du logo sur la voiturette de distribution. Affichage fourni par le CIFQ
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

4 000 \$	4 600 \$
----------	----------

# TOURNOI DE GOLF pour la relève

**MEMBRE      NON-MEMBRE**

## \*Affichage sur chaque voiturette

3 650 \$

4 200 \$

- Affichage 8x10 fourni par le CIFQ
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

## \*Partenaire balles de golf

3 500 \$

4 100 \$

- Logo sur les balles de golf remises à la table d'accueil
- Balles fournies par le CIFQ
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

## \*Partenaire « Boîtes repas »

2 050 \$

2 350 \$

- Logo apposé sur les boîtes à lunch
- Deux (2) unités d'affichage (format beachflag ou coroplaste). Une pour chaque table de distribution. Fournies par le commanditaire et/ou le CIFQ au besoin (coroplaste)
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

## Kiosque de représentation sur le parcours

**2/5 VENDUS**

2 050 \$

2 350 \$

- Matériel fourni par le commanditaire
- Deux (2) représentants sur le trou
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

## \*Partenaire « Cocktail »

1 900 \$

2 175 \$

- Deux (2) unités d'affichage (format beachflag ou coroplast) au cocktail. Fournies par le commanditaire
- Présentation du foursome gagnant
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux





# TOURNOI DE GOLF pour la relève

**MEMBRE    NON-MEMBRE**

## **Partenaire « Petit-déjeuner »**

2 000 \$

2 340 \$

- Deux (2) unités d'affichage dans la salle du petit-déjeuner. Fournies par le commanditaire
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

## **Nouveau - \*Partenaire « Gourdes »**

1550 \$

1775 \$

- Une bouteille par participant avec votre logo. Fournies par le CIFQ
- Possibilité de modification du prix si le partenaire fourni les gourdes*

## **Deux (2) affichages sur un trou**

1 050 \$

1 200 \$

- Format coroplast. Affichage fourni par le CIFQ

## **Objets promotionnels remis à la table d'inscription**

500 \$

625 \$

- Objets fournis par le commanditaire

## **Prix de présence remis lors du cocktail**

500 \$

625 \$

- Prix fourni par le CIFQ
- Prise de photo avec la personne gagnante

# ATELIERS



**ATELIERS-CONFÉRENCES SUR LE SÉCHAGE DU BOIS (EN AVRIL) ET LA TRANSFORMATION DU BOIS (EN NOVEMBRE). CES ÉVÉNEMENTS OFFRENT L'OCCASION DE RÉSEAUTER AVEC LES DIRECTEURS D'USINE, OPÉRATEURS DE SÉCHAGE ET CONTRÔLEURS DE QUALITÉ.**

*CHAQUE PARTENARIAT EST VALABLE POUR L'UN DES DEUX ÉVÉNEMENTS ATELIERS.*

## **\*Partenaire officiel**

- Une (1) table promotionnelle
- Mention verbale à l'ouverture et à la fermeture de l'événement
- Logo sur la première page du programme
- Logo sur la cocarde des participants
- Quatre (4) unités d'affichage lors de l'événement. Fournies par le commanditaire
- Une demi-page de publicité dans la programmation de l'événement
- Deux (2) entrées individuelles pour l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



MEMBRE	NON-MEMBRE
6 000 \$	6 900 \$

## **Nouveau - Partenaire « Compensations carbone »**

- Publication spéciale sur nos réseaux sociaux au sujet des compensations carbone de l'événement
- Logo dans le programme de l'événement
- Une (1) entrée individuelle
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

3 500 \$	4 100 \$
----------	----------

## **\*Partenaire « Cocktail »**

- Une (1) table promotionnelle lors de l'événement
- Une (1) entrée individuelle pour l'événement
- Coupons cocktail à l'image de l'organisation partenaire
- Mention spéciale du commanditaire lors du cocktail
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



3 000 \$	3 450 \$
----------	----------

## **Nouveau - Partenaire « Petit-déjeuner »**

- Deux (2) unités d'affichage dans la salle du petit-déjeuner. Fournies par le commanditaire
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

2 000 \$	2 340 \$
----------	----------

# ATELIERS



## Nouveau - \*Partenaire « Lanière de l'événement »

- Logo sur le macaron fixé à la lanière de l'événement
- Logo dans le programme de l'événement
- Une (1) entrée individuelle
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



MEMBRE	NON-MEMBRE
2 500 \$	2 875 \$

## Nouveau - Partenaire « Bloc conférence »

- Une (1) entrée individuelle pour l'événement
- Affichage du logo du commanditaire avant le bloc conférence déterminé
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

1 050 \$	1 200 \$
----------	----------

## Partenaire « Pause-café »

- Affichage lors d'une pause-café de l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

1 000 \$	1 150 \$
----------	----------

## Partenaire « Prix de présence »

- Mention spéciale de la compagnie lors du tirage à la fin de l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

500 \$	625 \$
--------	--------

## Publicité dans le programme de l'événement

Une (1) page .....	775 \$	900 \$
Une demi-page .....	525 \$	700 \$

## Tables promotionnelles

Table promotionnelle + deux (2) entrées pour l'événement .....	1 250 \$	1 450 \$
Table promotionnelle seulement .....	700 \$	800 \$

**10/10 VENDUES - ATELIERS SÉCHAGE (AVRIL)**

**10/10 VENDUES - ATELIERS TRANSFORMATION (NOVEMBRE)**

# PERSPECTIVES

CE RENDEZ-VOUS DE FIN D'ANNÉE PROPOSE DES CONFÉRENCES DE HAUT NIVEAU OFFERTES PAR DES LEADERS ET DES PARTENAIRES CLÉS DE L'INDUSTRIE, OFFRANT UN APERÇU DES ENJEUX ET DES DOSSIERS STRATÉGIQUES À VENIR.

## \*Partenaire officiel

- Logo dans le programme de l'événement
- Présentation d'une vidéo de deux minutes ou une d'une allocution de cinq (5) minutes du commanditaire lors de l'ouverture de l'événement
- Logo sur la bannière courriel de l'événement
- Une (1) table promotionnelle lors de l'événement
- Une (1) page publicitaire dans la programmation de l'événement
- Deux (2) unités d'affichage à la table d'inscriptions. Fournies par le commanditaire
- Deux (2) unités d'affichage dans la salle. Fournies par le commanditaire
- Deux (2) entrées individuelles pour l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



**MEMBRE**    **NON-MEMBRE**

10 250 \$

11 500 \$

## \*Partenaire « Repas »

- Mention verbale du commanditaire et salutations officielles des représentants sur place
- Logo sur les tables
- Deux (2) entrées pour l'événement
- Publicité d'une demi-page dans le programme de l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

5 150 \$

6 000 \$

## \*Partenaire « Cocktail »

- Une demi-page publicitaire dans le programme de l'événement
- Deux (2) unités d'affichage lors du cocktail. Fournies par le commanditaire
- Logo sur les coupons du cocktail
- Une (1) entrée individuelle pour l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



3 600 \$

4 150 \$

## Partenaire « Blocs conférences »

**2/3 VENDUS**

- Mention verbale au début du bloc conférences
- Une (1) entrée individuelle pour la journée
- Logo du commanditaire associé au bloc conférences dans le programme
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

1 550 \$

1 775 \$



# PERSPECTIVES

## Tables promotionnelles (Nombre limité)

Table promotionnelle + deux (2) entrées pour l'événement

VENDU !

**MEMBRE**    **NON-MEMBRE**

1 275 \$

1 400 \$

## Partenaire « Pause-café »

- Deux (2) unités d'affichage lors d'une pause-café. Fournies par le commanditaire
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

VENDU !

1 250 \$

1 375 \$

## Publicité dans le programme de l'événement

Une (1) page

Une demi-page

VENDU !

875 \$

550 \$

1 000 \$

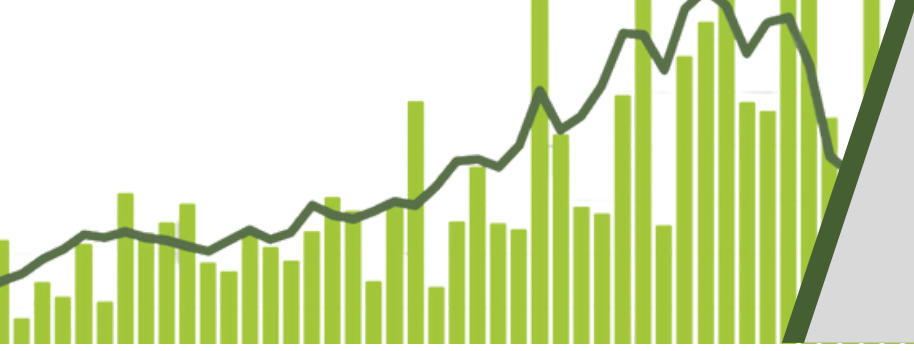
625 \$

## Objets promotionnels remis à la table d'inscription

- Objets fournis par le commanditaire

500 \$

625 \$



économiques

# ▶ CAPSULES

## UNE NOUVELLE OPPORTUNITÉ DE VOUS AFFICHER AUPRÈS DE L'INDUSTRIE FORESTIÈRE DE MANIÈRE CIBLÉE. SPONSORISEZ LES CAPSULES ÉCONOMIQUES!

Les capsules économiques sont des vidéos animées par nos économistes du CIFQ, diffusées environ toutes les deux semaines. Chaque capsule, d'une durée d'environ 10 minutes, présente les faits saillants de l'actualité économique en lien avec l'industrie forestière. Les capsules sont diffusées via notre infolettre, exclusivement aux membres du CIFQ, envoyées à environ 406 destinataires, ces capsules connaissent un excellent taux de complétion de 65 %.

### Nouveau - \*Partenaire premium « Capsules économiques »

- Mention du commanditaire par les économistes en début de chaque capsule
- Logo du commanditaire affiché pendant sa mention
- Diffusion sur un total de 22 capsules réparties tout au long de l'année, offrant ainsi 22 répétitions du nom du commanditaire



**MEMBRE    NON-MEMBRE**

3 750 \$

4 300 \$



# CALENDRIER 2025

## Janvier

D	L	M	Me	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## Février

D	L	M	Me	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

## Mars

D	L	M	Me	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## Avril

D	L	M	Me	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

## Mai

D	L	M	Me	J	V	S
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## Juin

D	L	M	Me	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

## Juillet

D	L	M	Me	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## Août

D	L	M	Me	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## Septembre

D	L	M	Me	J	V	S
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

## Octobre

D	L	M	Me	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## Novembre

D	L	M	Me	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

## Décembre

D	L	M	Me	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

24- 25 AVRIL | **ATELIERS-CONFÉRENCES (SÉCHAGE)** - Hôtel Le Concorde

27 - 28 MAI | **CONGRÈS CIFQ** - Lévis Centre des congrès

11 SEPTEMBRE | **TOURNOI DE GOLF DE LA RELÈVE** - Club de golf du Mont Tourbillon

20- 21 NOVEMBRE | **ATELIERS-CONFÉRENCES (TRANSFORMATION)** - Hôtel Le Concorde

3 DÉCEMBRE | **PERSPECTIVES** - Centre des congrès de Québec



Conseil de  
**l'industrie  
forestière**  
du Québec

---

Veuillez compléter le formulaire ci-dessous et le retourner à l'adresse en dernière page. Une entente à signer vous sera envoyée par la suite.

**Entreprise :** \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Personne-ressource : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Site web : \_\_\_\_\_

**Indiquez le choix de votre commandite :**

Grand partenaire annuel

- Grand partenaire Platine - 12 000\$    Grand partenaire Argent - 9 000\$    Grand partenaire Bronze - 6 000\$

Congrès annuel du CIFQ

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Partenaire « Banquet du Président » - 10 250\$    | <input type="checkbox"/> Partenaire « Dîner d'ouverture » - 8 750\$             |
| <input type="checkbox"/> Partenaire « Cocktail » - 8 200\$                 | <input type="checkbox"/> Partenaire « Dîner du PDG » - 5 650\$                  |
| <input type="checkbox"/> Partenaire « Petit-déjeuner » - 5 150\$           | <input type="checkbox"/> Partenaire « Aire de repos et de recharge » - 4 500\$  |
| <input type="checkbox"/> Partenaire « Cocarde des participants » - 3 600\$ | <input type="checkbox"/> Partenaire « Compensations carbone » - 3 500\$         |
| <input type="checkbox"/> Partenaire « Lanière de l'événement - 3 600\$     | <input type="checkbox"/> Partenaire programme papier de l'événement - 2 050\$   |
| <input type="checkbox"/> Partenaire contenu - 1 750\$                      | <input type="checkbox"/> Partenaire « Pause-café » - 1 550\$                    |
| <input type="checkbox"/> Partenaire « Gourdes » - 1 550\$                  | <input type="checkbox"/> Objet promotionnel remis lors de l'inscription - 500\$ |

Publicité dans le programme de l'événement

- 1 page - 1 275\$  
 1/2 page - 775\$  
 2e couverture - 1 550\$  
 3e couverture - 1 550\$

Kiosques

- Kiosque premium et deux (2) entrées - 3 550\$  
 Kiosque régulier et deux (2) entrées - 3 100\$

Publicité numérique pendant le congrès

- Sur les écrans lors du Dîner d'ouverture - 775\$  
 Sur les écrans lors du Banquet du président - 775\$  
 Sur les écrans lors du petit-déjeuner - 550\$  
 Sur les écrans lors du Dîner du PDG - 550\$

### Tournoi de golf pour la relève

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Super défi : Trou d'un coup - 4 500\$                     | <input type="checkbox"/> Super défi : Coup le plus proche du trou - 4 500\$ |
| <input type="checkbox"/> Représentation kiosque de dégustation - 4 250\$           | <input type="checkbox"/> Partenaire « Rafraîchissement - 4 000\$            |
| <input type="checkbox"/> Affichage sur voiturette - 3 650\$                        | <input type="checkbox"/> Partenaire balles de golf - 3 500\$                |
| <input type="checkbox"/> Partenaire « Boîtes repas » - 2 050\$                     | <input type="checkbox"/> Kiosque sur le parcours - 2 050\$                  |
| <input type="checkbox"/> Partenaire « Cocktail » - 1 900\$                         | <input type="checkbox"/> Partenaire « Petit-déjeuner » - 2 000\$            |
| <input type="checkbox"/> Partenaire « Gourdes » - 1 550\$                          | <input type="checkbox"/> Deux (2) affichages sur un trou - 1 050\$          |
| <input type="checkbox"/> Objet promotionnel remis à la table d'inscription - 500\$ | <input type="checkbox"/> Prix de présence remis lors du cocktail - 500\$    |

### Ateliers-conférences sur le séchage du bois (avril 2025)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Partenaire officiel - 6 000\$                  | <input type="checkbox"/> Partenaire « Lanière de l'événement » - 3 000\$ |
| <input type="checkbox"/> Partenaire « Compensations carbone » - 3 500\$ | <input type="checkbox"/> Partenaire « Cocktail » - 3 000\$               |
| <input type="checkbox"/> Partenaire « Bloc conférence » - 1 050\$       | <input type="checkbox"/> Partenaire « Petit-déjeuner » - 2 000\$         |
| <input type="checkbox"/> Partenaire « Prix de présence » - 500\$        | <input type="checkbox"/> Partenaire « Pause-café » - 1 000\$             |

Publicité dans le programme de l'événement

- 1 page - 775\$
- 1/2 page - 525\$

Tables promotionnelles

- Table promotionnelle seulement - 700\$
- Table promotionnelle et deux (2) entrées - 1 250\$

### Ateliers-conférences sur la transformation du bois (novembre 2025)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Partenaire officiel - 6 000\$                  | <input type="checkbox"/> Partenaire « Lanière de l'événement » - 3 000\$ |
| <input type="checkbox"/> Partenaire « Compensations carbone » - 3 500\$ | <input type="checkbox"/> Partenaire « Cocktail » - 3 000\$               |
| <input type="checkbox"/> Partenaire « Bloc conférence » - 1 050\$       | <input type="checkbox"/> Partenaire « Petit-déjeuner » - 2 000\$         |
| <input type="checkbox"/> Partenaire « Prix de présence » - 500\$        | <input type="checkbox"/> Partenaire « Pause-café » - 1 000\$             |

Publicité dans le programme de l'événement

- 1 page - 775\$
- 1/2 page - 525\$

Tables promotionnelles

- Table promotionnelle seulement - 700\$
- Table promotionnelle et deux (2) entrées - 1 250\$

## Perspectives

- Partenaire officiel - 10 250\$
- Partenaire « Cocktail » - 3 600\$
- Partenaire « Pause-café » - 1 250\$

- Partenaire « Repas » - 5 150\$
- Partenaire « Bloc Conférence » - 1 550\$
- Objet promotionnel remis lors de l'inscription - 500\$

### Publicité dans le programme de l'événement

- 1 page - 875\$
- 1/2 page - 550\$

### Tables promotionnelles

- Table promotionnelle et deux (2) entrées - 1 275\$

---

## Capsules économiques

- Partenaire premium « Capsules économiques »  
(22 capsules) - 3 750\$

- Partenaire « Capsules économiques »  
(5 capsules) - 1 250\$

### **Pour plus d'information :**

Jessica Beaudet  
Cell.: (438) 870-1554  
[jessica.beaudet@cifq.qc.ca](mailto:jessica.beaudet@cifq.qc.ca)