

# VOTRE PLAN DE VISIBILITÉ 2025

Maximisez la visibilité de votre entreprise  
et développez des relations d'affaires durables

# Être partenaire **AVANTAGES**

Participer à la vie associative, c'est plus que de la visibilité. C'est aussi :

- Démontrer votre soutien et votre engagement envers le secteur forestier ;
- Participer au développement et au rayonnement de l'industrie forestière ;
- Favoriser les occasions d'affaires avec les acteurs de l'industrie, soit 272 membres réguliers et associés, en plus de nombreux partenaires ;
- Soutenir l'importance d'une relève pour le secteur forestier, notamment par l'attribution de bourses universitaires, collégiales et professionnelles, à même les profits des activités du CIFQ ;
- Maximiser et développer des relations d'affaires ;
- Faire rayonner votre entreprise en mettant en valeur vos produits et vos services ;
- Permettre l'accès privilégié aux professionnels et aux donneurs d'ouvrage du secteur ;
- Échanger avec les leaders de l'industrie et du milieu politique ;
- Accéder à des offres de visibilité exclusives.

# ÉVÉNEMENTS PASSÉS



# TOURNOI DE GOLF pour la relève

LE TOURNOI DE GOLF ACCUEILLE CHAQUE ANNÉE PLUS D'UNE CENTAINE DE PARTICIPANTS (MEMBRES, PARTENAIRES ET LEURS INVITÉS). CE TOURNOI CONTRIBUE AU FINANCEMENT DES BOURSES D'EXCELLENCE POUR LA RELÈVE DU SECTEUR FORESTIER.

	MEMBRE	NON-MEMBRE
<b>*Super défi - Trou d'un coup</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Valeur du prix assurée par le CIFQ (fournisseur du prix à déterminer)</li><li>- Deux (2) représentants sur le trou</li><li>- Deux (2) affichages coroplastes sur le trou fournis par le CIFQ</li><li>- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ</li><li>- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux</li></ul>	3 500 \$	4 025 \$
<b>*Super défi - Coup le plus proche du trou</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Prix fourni par le CIFQ (fournisseur du prix à déterminer)</li><li>- Deux (2) représentants sur le trou</li><li>- Deux (2) affichages coroplastes sur le trou fournis par le CIFQ</li><li>- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ</li><li>- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux</li></ul>	3 500 \$	4 025 \$
<b>Représentation sur un kiosque de dégustation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tout le matériel de dégustation et les produits fournis par le CIFQ</li><li>- Deux (2) représentants sur le trou</li><li>- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ</li><li>- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux</li></ul> <p>Une opportunité de représentation autour d'un kiosque animé et convivial accompagné de bonnes dégustations. Les années précédentes comportaient des dégustations de fromages, saucisses et produits locaux. Nous sommes à l'écoute de vos suggestions!</p>	3 500 \$	4 025 \$
<b>*Partenaire « Rafrâichissement »</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Deux (2) représentants pour la distribution sur le terrain de rafraîchissements (bière, liqueur, jus et eau) fournis par le CIFQ</li><li>- Affichage du logo sur la voiturette de distribution. Affichage fourni par le CIFQ</li><li>- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ</li><li>- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux</li></ul>	3 000 \$	3 450 \$

# TOURNOI DE GOLF pour la relève

**MEMBRE NON-MEMBRE**

## \*Affichage sur chaque voiturette

2 500 \$

2 875 \$

- Affichage 8x10 fourni par le CIFQ
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

## \*Partenaire balles de golf

2 000 \$

2 300 \$

- Logo sur les balles de golf remises à la table d'accueil
- Balles fournies par le CIFQ
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

## \*Partenaire « Boîtes repas »

2 000 \$

2 300 \$

- Logo apposé sur les boîtes à lunch
- Deux (2) unités d'affichage (format beachflag ou coroplaste). Une pour chaque table de distribution. Fournies par le commanditaire et/ou le CIFQ au besoin (coroplaste)
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

## Kiosque de représentation sur le parcours

**3/5 VENDUS**

2 050 \$

2 350 \$

- Matériel fourni par le commanditaire
- Deux (2) représentants sur le trou
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

## \*Partenaire « Cocktail »

1 900 \$

2 175 \$

- Deux (2) unités d'affichage (format beachflag ou coroplast) au cocktail. Fournies par le commanditaire
- Présentation du foursome gagnant
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux





# TOURNOI DE GOLF pour la relève

**MEMBRE    NON-MEMBRE**

## **Partenaire « Petit-déjeuner »**

- Deux (2) unités d'affichage dans la salle du petit-déjeuner. Fournies par le commanditaire
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

2 000 \$

2 300 \$

## **Nouveau - \*Partenaire « Gourdes »**

- Une bouteille par participant avec votre logo. Fournies par le CIFQ
- Possibilité de modification du prix si le partenaire fourni les gourdes*



1550 \$

1775 \$

## **Deux (2) affichages sur un trou**

- Format coroplast. Affichage fourni par le CIFQ

**1/2 VENDU**

1050 \$

1200 \$

## **Objets promotionnels remis à la table d'inscription**

- Objets fournis par le commanditaire

500 \$

625 \$

## **Prix de présence remis lors du cocktail**

- Prix fourni par le CIFQ
- Prise de photo avec la personne gagnante

500 \$

625 \$