VOTRE PLAN DE VISIBILITÉ 2026

CIFQ - Conseil de l'industrie forestière du Québec
200-1175 Av. Lavigerie, Québec, QC G1V 4P1
(438) 870-1554 | www.cifq.com
jessica.beaudet@cifq.qc.ca

Devenir
PARTENAIRE

QUI SOMMES-NOUS?

UNE ORGANISATION TOUJOURS PRÉSENTE POUR SES MEMBRES

De l'ouest à l'est et du nord au sud du Québec, le CIFQ assure la représentation des intérêts de ses membres, qu'ils opèrent dans les secteurs du sciage de résineux et de feuillus, du déroulage, des pâtes, papiers, cartons et panneaux ou de la fabrication de bois d'ingénierie.

PARTICIPER À LA VIE ASSOCIATIVE, C'EST PLUS QUE DE LA VISIBILITÉ. C'EST AUSSI :

- Favoriser les occasions d'affaires avec les acteurs de l'industrie, soit 272 membres réguliers et associés, en plus de nombreux partenaires ;
- Faire rayonner votre entreprise en mettant en valeur vos produits et vos services ;
- Échanger avec les leaders de l'industrie et du milieu politique ;
- Participer au développement et au rayonnement de l'industrie forestière ;
- Soutenir l'importance d'une relève pour le secteur forestier, notamment par l'attribution de bourses universitaires, collégiales et professionnelles, à même les profits des activités du CIFQ.

NOS RÉSEAUX SOCIAUX

ABONNÉS
3 806
COUVERTURE ANNUELLE
127 253
INTERACTIONS ANNUELLES
4 414

ABONNÉS
1 100
COUVERTURE ANNUELLE
52 800
INTERACTIONS ANNUELLES
3 900

NOTRE INFOLETTRE

Nombre de destinataires	Taux d'ouverture	Taux de clics
428	54%	14%

Partenariats ANNUELS

	PLATINE 12 000 $ *	ARGENT 9 000 $ *	BRONZE 6 000 $ *
TOUTE L'ANNÉE			
Votre logo affiché dans tous nos événements	✓	✓	✓
Une mention verbale de votre organisation à l'ouverture et à la fermeture de tous nos événements	✓	✓	✓
Votre logo sur le site internet du CIFQ avec un hyperlien vers votre site internet	✓	✓	✓
Votre logo dans l'infolettre hebdomadaire « *Le CIFQ vous informe* » envoyée à tous les membres du CIFQ	✓	✓	✓
Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans les manchettes de notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et dans les remerciements finaux	✓	✓	✓
CONGRÈS			
Logo dans le programme du Congrès	✓	✓	✓
Publicité d'une demi-page dans le programme du Congrès	✓	✓	
Affichage (1) à l'accueil du Congrès pour toute la durée de l'événement (fourni par le commanditaire)	✓		
Kiosque régulier pour les deux jours de l'événement	✓		
GOLF POUR LA RELÈVE			
Deux (2) droits de jeu au tournoi de golf	✓	✓	✓
Kiosque régulier sur le parcours pendant le tournoi de golf (matériel fourni par le commanditaire)		✓	
Affichage à l'accueil du tournoi de golf	✓		
ÉVÉNEMENT PERSPECTIVES			
Publicité d'une (1) page pleine dans le programme de l'événement	✓	✓	
Allocution d'une (1) minute lors de l'événement Perspectives	✓		
Publicité d'une demi-page dans le programme de l'événement Perspectives			✓
ATELIERS-CONFÉRENCES (2)			
Publicité d'une (1) page complète dans les programmes des Ateliers-conférences	✓	✓	
Publicité d'une demi-page dans les programmes des deux Ateliers-conférences			✓

*Les prix indiqués sont pour les membres. Veuillez ajouter 15 % pour les tarifs non-membre.

CONGRÈS

	MEMBRE	NON-MEMBRE
***Partenaire officiel « Banquet du Président »**	10 250 $	11 500 $

VENDU !

- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou d'une allocution d'une (1) minute lors du Banquet
- Deux (2) entrées individuelles pour le Congrès
- Logo affiché dans la salle du Banquet du Président
- Logo dans le programme du Congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

***Partenaire officiel « Dîner d'ouverture »**	8 750 $	9 500 $

- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou d'une allocution d'une (1) minute lors du Dîner d'ouverture
- Deux (2) entrées individuelles pour le Congrès
- Logo affiché dans la salle du Dîner d'ouverture
- Logo dans le programme du Congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

***Partenaire officiel « Cocktail »**	8 200 $	9 200 $

VENDU !

- Logo affiché sur les coupons de cocktail
- Affichage lors du cocktail (matériel fourni par le commanditaire)
- Une (1) entrée individuelle pour le Congrès
- Logo sur les tables à cocktail
- Logo dans le programme du Congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

***Partenaire officiel « Dîner du PDG »**	5 650 $	6 500 $

- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou d'une allocution d'une (1) minute lors du Dîner du PDG
- Logo affiché dans la salle du Dîner du PDG
- Logo dans le programme du Congrès
- Deux (2) entrées individuelles pour le Congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

N.B

- Les visibilités marquées d'un astérisque sont uniques pour chaque événement

	MEMBRE	NON-MEMBRE
Nouvel ajout *Partenaire officiel « Petit-déjeuner conférence »	5 650 $	6 500 $

- Présentation du partenaire en introduction de la conférence
- Discussion du choix de conférence avec le CIFQ
- Logo affiché dans la salle du petit-déjeuner
- Logo dans le programme du Congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors des remerciements finaux

***Partenaire « Cocarde des participants »**	3 600 $	4 150 $

- Logo affiché sur la cocarde des participants
- Logo dans le programme du Congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le Congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Date butoir pour confirmer: 15 avril 2026

VENDU !

***Partenaire « Lanière de l'événement »**	3 600 $	4 150 $

- Logo sur le macaron fixé à la lanière de l'événement
- Logo dans le programme du Congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le Congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Date butoir pour confirmer: 15 avril 2026

VENDU !

Partenaire « Compensation carbone »	3 500 $	4 100 $

- Publication spéciale sur nos réseaux sociaux au sujet des compensations carbone de l'événement
- Logo dans le programme du Congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le Congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Partenaire « Contenu »	2 000 $	2 300 $

Prise de parole de 10 minutes, avec le sujet à déterminer en collaboration avec le comité organisateur de l'événement. Une excellente opportunité de vous adresser aux congressistes et de partager du contenu pertinent. Deux occasions vous sont offertes, soit le jour 1 du Congrès, puis le jour 2.

- Une prise de parole de 10 minutes

N.B
- Les visibilités marquées d'un astérisque sont uniques pour chaque événement

	MEMBRE	NON-MEMBRE
Nouveau – *Partenaire « Cadeaux conférenciers »	2 000 $	2 300$

- Prix fournis par le CIFQ
- Mention du commanditaire lors de l'allocution d'ouverture pour la présentation des cadeaux des conférenciers
- Logo du commanditaire sur autocollant fourni par le CIFQ sur l'emballage des cadeaux des conférenciers
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors des remerciements finaux

Partenaire « Pause-café »	1 650 $	1 800 $

VENDUS !

- Affichage lors d'une pause-café du Congrès
- Logo dans le programme du Congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le Congrès
- Publicité d'une demi-page dans le programme du Congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Objets promotionnels remis lors de l'inscription	500 $	600 $

1 disponible

- Objets fournis par le commanditaire
- Minimum de 200 items

Date butoir pour la réception des items: 8 mai 2026

Publicité dans le programme du Congrès

1 page	1 275 $	1 450 $
½ page	775 $	900 $
2e couverture	1 550 $	1 750 $
3e couverture	1 550 $	1 750 $

Kiosques

5 disponibles

Kiosque premium (vendus) - Choix de l'emplacement - Deux (2) entrées pour le Congrès	3 550 $	4 100 $
Kiosque régulier (disponibles) - Deux (2) entrées pour le Congrès	3 100 $	3 500 $

N.B
- Les visibilités marquées d'un astérisque sont uniques pour chaque événement

TOURNOI DE GOLF pour la relève

	MEMBRE	NON-MEMBRE
***Super défi - Trou d'un coup**	3 500 $	4 025 $

VENDU !

- Prix fourni et assuré par le CIFQ
- Deux (2) représentants sur le trou
- Deux (2) affichages coroplastes sur le trou fournis par le CIFQ
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

***Super défi - Coup le plus proche du trou**	3 500 $	4 025 $

VENDU !

- Prix fourni par le CIFQ (Prix à déterminer)
- Deux (2) représentants sur le trou
- Deux (2) affichages coroplastes sur le trou fournis par le CIFQ
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Nouveau - *Super défi - La plus longue *drive*	3 500 $	4 025 $

- Deux prix fournis par le CIFQ. Un pour homme et un pour femme (fournisseur des prix à déterminer)
- Deux (2) représentants sur le trou
- Deux (2) affichages coroplastes sur le trou, fournis par le CIFQ
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Kiosque de dégustation <u>clé en main</u>	3 500 $	4 025 $

- Tout le matériel de dégustation et les produits fournis par le CIFQ
- Deux (2) représentants sur le trou
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Une opportunité de représentation autour d'un kiosque animé et convivial accompagné de bonnes dégustations. Les années précédentes comportaient des dégustations de fromages, saucisses et produits locaux. Nous sommes à l'écoute de vos suggestions!

1 disponible

N.B

- Les visibilités marquées d'un astérisque sont uniques pour chaque événement

	MEMBRE	NON-MEMBRE
***Partenaire « Rafraîchissements »**	3 000 $	3 450 $
Kiosque de représentation sur le parcours	2 050 $	2 350 $
***Affichage sur chaque voiturette**	2 000 $	2 250 $
***Partenaire balles de golf**	2 000 $	2 300 $
***Partenaire « Boîtes à lunch »**	2 000 $	2 300 $

*Partenaire « Rafraîchissements »

- Deux (2) représentants pour la distribution sur le terrain de rafraîchissements (bière, boisson gazeuse, jus et eau) fournis par le CIFQ
- Affichage du logo sur la voiturette de distribution. Affichage fourni par le CIFQ
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Une excellente opportunité pour rencontrer et prendre contact avec tous les participants!

Kiosque de représentation sur le parcours

2 disponibles

- Matériel fourni par le commanditaire
- Deux (2) représentants sur le trou
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

L'occasion idéale d'animer votre kiosque avec des jeux instantanés, des produits à faire déguster ou toute autre idée qui dynamisera le tournoi!

*Affichage sur chaque voiturette

- Affichage 8x10 fourni par le CIFQ
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

*Partenaire balles de golf

VENDU !

- Logo sur les balles de golf remises à la table d'accueil (3 balles par golfeur)
- Balles fournies par le CIFQ
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

*Partenaire « Boîtes à lunch »

- Logo apposé sur les boîtes à lunch
- Deux (2) unités d'affichage (format beachflag ou coroplaste). Une pour chaque table de distribution.
  Fournies par le commanditaire et/ou le CIFQ au besoin (coroplaste)
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

N.B
- Les visibilités marquées d'un astérisque sont uniques pour chaque événement

	MEMBRE	NON-MEMBRE
Partenaire « Petit-déjeuner »	2 000 $	2 300 $
***Partenaire « Cocktail »**	1 900 $	2 175 $
***Partenaire « Gourdes »**	1 550 $	1 775 $
Deux (2) affichages sur un trou 2 disponibles	1 050 $	1 200 $
Objets promotionnels remis à la table d'inscription	500 $	625 $
Prix de présence remis lors du cocktail	500 $	625 $

Partenaire « Petit-déjeuner »

- Deux (2) unités d'affichage dans la salle du petit-déjeuner. Fournies par le commanditaire
- Logo sur les tables. Affichettes fournies par le CIFQ
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

***Partenaire « Cocktail »**

VENDU !

- Deux (2) unités d'affichage (format beachflag ou coroplast) au cocktail. Fournies par le commanditaire
- Présentation du foursome gagnant par un représentant de votre organisation
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

***Partenaire « Gourdes »**

- Une bouteille par participant avec votre logo. Fournies par le CIFQ

Possibilité de modification du prix si le partenaire fourni les gourdes

Deux (2) affichages sur un trou 2 disponibles

- Format coroplast. Affichage fourni par le CIFQ

Objets promotionnels remis à la table d'inscription

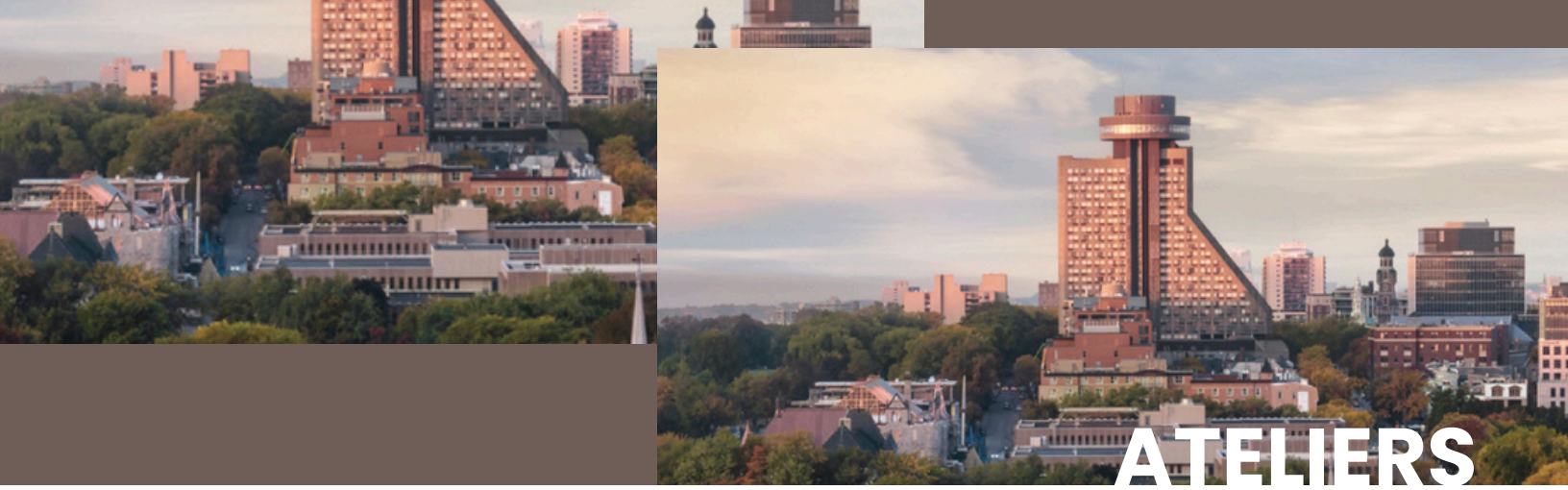
- Objets fournis par le commanditaire

Prix de présence remis lors du cocktail

- Prix fourni par le CIFQ
- Prise de photo avec la personne gagnante

N.B

- Les visibilités marquées d'un astérisque sont uniques pour chaque événement



ATELIERS

Chaque partenariat s'applique à l'un des deux événements suivants :
Les Ateliers-Conférences sur le séchage du bois (avril) ou les Ateliers-Conférences sur la transformation du bois (novembre).

	MEMBRE	NON-MEMBRE
***Partenaire officiel**	6 000 $	6 900 $
***Partenaire « Cocktail »**	3 500 $	3 950 $
Nouveau - Partenaire « Dîner »	2 900 $	3 250 $
***Partenaire « Lanière de l'événement »**	2 500 $	2 875 $

VENDU !

*Partenaire officiel

- Une (1) table promotionnelle
- Mention verbale à l'ouverture et à la fermeture de l'événement
- Logo sur la première page du programme
- Logo sur la cocarde des participants
- Quatre (4) unités d'affichage lors de l'événement. Fournies par le commanditaire
- Une demi-page de publicité dans la programmation de l'événement
- Deux (2) entrées individuelles pour l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

*Partenaire « Cocktail »

ACSB: vendu
ACTB: disponible

- Une (1) table promotionnelle lors de l'événement
- Une (1) entrée individuelle pour l'événement
- Coupons cocktail à l'image de l'organisation partenaire
- Mention spéciale du commanditaire lors du cocktail
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Nouveau - Partenaire « Dîner »

- Deux (2) unités d'affichage dans la salle du dîner. Fournies par le commanditaire
- Logo sur les tables. Affichettes fournies par le CIFQ
- Une (1) entrée individuelle pour l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

*Partenaire « Lanière de l'événement »

- Logo sur le macaron fixé à la lanière de l'événement
- Logo dans le programme de l'événement
- Une (1) entrée individuelle
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Date butoir pour confirmer: 5 semaines avant l'événement

N.B
- Les visibilités marquées d'un astérisque sont uniques pour chaque événement

ATELIERS

	MEMBRE	NON-MEMBRE
Nouveau - Partenaire « Petit-déjeuner »	2 400 $	2 600 $

- Deux (2) unités d'affichage dans la salle du petit-déjeuner. Fournies par le commanditaire
- Logo sur les tables. Affichettes fournies par le CIFQ
- Une (1) entrée individuelle pour l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Nouveau - *Partenaire « Cadeaux conférenciers »	1 500 $	1750$

- Prix fournis par le CIFQ
- Mention du commanditaire lors de l'allocution d'ouverture pour la présentation des cadeaux des conférenciers
- Logo du commanditaire sur autocollant fourni par le CIFQ sur l'emballage des cadeaux des conférenciers
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors des remerciements finaux

Partenaire « Bloc conférence »	1 050 $	1 200 $

ACSB: 1 disponible
ACTB: VENDUS

- Une (1) entrée individuelle pour l'événement
- Affichage du logo du commanditaire avant le bloc conférence déterminé
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Partenaire « Pause-café »	1 050 $	1 200 $

ACSB: 3 disponibles
ACTB: VENDUS

- Affichage lors d'une pause-café de l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Partenaire « Prix de présence »	500 $	625 $

- Mention spéciale de la compagnie lors du tirage à la fin de l'événement

Publicité dans le programme de l'événement

Une (1) page	775 $	900 $
Une demi-page	525 $	700 $

Tables promotionnelles

Table promotionnelle + deux (2) entrées pour l'événement	1 400 $	1 550 $
Table promotionnelle seulement	800 $	900 $

ACSB: 8/14 disponibles
ACTB: 7/14 disponibles

N.B
- Les visibilités marquées d'un astérisque sont uniques pour chaque événement

PERSPECTIVES

	MEMBRE	NON-MEMBRE
***Partenaire officiel**	10 250 $	11 500 $

- Logo dans le programme de l'événement
- Présentation d'une vidéo de deux minutes ou une d'une allocution de cinq (5) minutes du commanditaire lors de l'ouverture de l'événement
- Logo sur la bannière courriel de l'événement
- Une (1) table promotionnelle lors de l'événement
- Une (1) page publicitaire dans la programmation de l'événement
- Deux (2) unités d'affichage à la table d'inscriptions. Fournies par le commanditaire
- Deux (2) unités d'affichage dans la salle. Fournies par le commanditaire
- Deux (2) entrées individuelles pour l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

VENDU !

Nouveau – *Partenaire « Dîner »	4 000 $	4 500 $

- Deux (2) unités d'affichage dans la salle du dîner. Fournies par le commanditaire
- Une (1) entrée pour l'événement
- Publicité d'une demi-page dans le programme de l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

***Partenaire « Cocktail »**	3 600 $	4 150 $

- Une demi-page publicitaire dans le programme de l'événement
- Deux (2) unités d'affichage lors du cocktail. Fournies par le commanditaire
- Logo sur les coupons du cocktail
- Une (1) entrée individuelle pour l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

VENDU !

Nouveau – *Partenaire « Petit-déjeuner »	2 750 $	2 900 $

- Deux (2) unités d'affichage dans la salle du petit-déjeuner. Fournies par le commanditaire
- Une (1) entrée pour l'événement
- Publicité d'une demi-page dans le programme de l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

Nouveau – Partenaire « Contenu »	2 000 $	2 300$

Prise de parole de 10 minutes, avec le sujet à déterminer en collaboration avec le comité organisateur de l'événement. Une excellente opportunité de vous adresser aux congressistes et de partager du contenu pertinent.
- Une prise de parole de 10 minutes

N.B
- Les visibilités marquées d'un astérisque sont uniques pour chaque événement

PERSPECTIVES

	MEMBRE	NON-MEMBRE
Partenaire « Bloc conférences »	1 550 $	1 775 $
Tables promotionnelles **2 disponibles**	1 400 $	1 550 $
***Partenaire « Pause-café »**	1 250 $	1 375 $
Nouveau - *Partenaire « Cadeaux conférenciers »	1 000 $	1 250$
Publicité dans le programme de l'événement		
Une (1) page	875 $	1 000 $
Une demi-page	550 $	625 $
Objets promotionnels remis à la table d'inscription **1 disponible**	500 $	625 $

VENDU !

- Mention verbale au début du bloc conférences
- Une (1) entrée individuelle pour la journée
- Logo du commanditaire associé au bloc conférences dans le programme
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

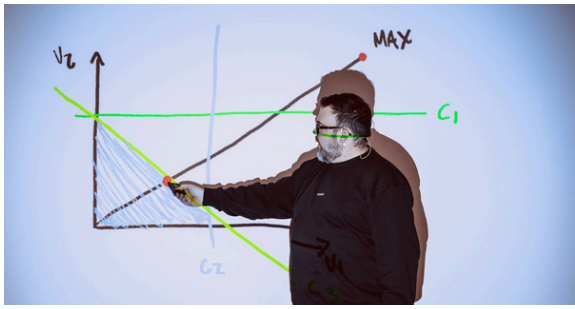
Table promotionnelle + deux (2) entrées pour l'événement

VENDU !

- Deux (2) unités d'affichage lors d'une pause-café. Fournies par le commanditaire
- Logo dans le programme
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

- Prix fournis par le CIFQ
- Mention du commanditaire lors de l'allocution d'ouverture pour la présentation des cadeaux des conférenciers
- Logo du commanditaire sur autocollant fourni par le CIFQ sur l'emballage des cadeaux des conférenciers
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors des remerciements finaux

- Objets fournis par le commanditaire



N.B
- Les visibilités marquées d'un astérisque sont uniques pour chaque événement

DIVERS

	MEMBRE	NON-MEMBRE
***Partenaire « Capsules économiques »**	3 850 $	4 300 $

VENDU !

- Mention du commanditaire par les économistes en début de chaque capsule
- Logo du commanditaire affiché pendant sa mention
- Diffusion sur un total de 22 capsules réparties tout au long de l'année, offrant ainsi 22 répétitions du nom du commanditaire

Les capsules économiques sont des vidéos animées par nos économistes du CIFQ, diffusées environ toutes les deux semaines. Chaque capsule, d'une durée d'environ 10 minutes, présente les faits saillants de l'actualité économique en lien avec l'industrie forestière. Les capsules sont diffusées via notre infolettre, exclusivement aux membres du CIFQ, envoyées à environ 406 destinataires, ces capsules connaissent un excellent taux de complétion de 65 %.

Nouveau - Placement dans l'infolettre « Le CIFQ vous informe »

Prix sur demande

- Une (1) ou plusieurs parution.s dans l'infolettre

Les spécificités techniques:

- Format PNG, JPG ou GIF
- Intégration d'un hyperlien à l'image si désiré
- Il n'y a pas de zone de sécurité
- Format : 600 x 200 px
- Les modèles de courriel Mailchimp étant d'une largeur de 600 pixels, il est préférable d'utiliser des images d'une largeur maximale de 800 à 1 200 pixels. Mailchimp redimensionne l'image pour l'adapter au bloc de contenu auquel elle est ajoutée.

Voir un exemple d'infolettre

Nouveau - Partenaire « Bloc note »

2 000 $ | 2 300 $

VENDU !

- Votre logo sur les blocs-notes remis aux participants
- Une visibilité entre les mains de chaque invité lors de quatre grands rendez-vous annuels : deux Ateliers-conférences (avril et novembre), Perspectives ainsi que le Congrès

- Format pratique des pads de note : 15 pages, 7 x 5 pouces.

N.B

- Les visibilités marquées d'un astérisque sont uniques pour chaque événement

CALENDRIER 2026

JANVIER

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FÉVRIER

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MARS

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AVRIL

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

MAI

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

JUIN

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	27	27
28	29	30				

JUILLET

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

AOÛT

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SEPTEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	27
27	28	29	30			

OCTOBRE

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

NOVEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

DÉCEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	27
27	28	29	30	31		

23 -24 AVRIL | **ATELIERS-CONFÉRENCES (SÉCHAGE)** - *Hôtel Le Concorde*

20 - 21 MAI | **CONGRÈS CIFQ** - *Centre des congrès de Québec*

10 SEPTEMBRE | **TOURNOI DE GOLF DE LA RELÈVE** - *Golf Royal Charbourg*

19 - 20 NOVEMBRE | **ATELIERS-CONFÉRENCES (TRANSFORMATION)** - *Hôtel Le Concorde*

2 DÉCEMBRE | **PERSPECTIVES** - *Entourage sur-le-Lac*

Conseil de
l'industrie
forestière
du Québec