

# VOTRE PLAN DE VISIBILITÉ 2026



## QUI SOMMES-NOUS?

### UNE ORGANISATION TOUJOURS PRÉSENTE POUR SES MEMBRES

De l'ouest à l'est et du nord au sud du Québec, le CIFQ assure la représentation des intérêts de ses membres, qu'ils opèrent dans les secteurs du sciage de résineux et de feuillus, du déroulage, des pâtes, papiers, cartons et panneaux ou de la fabrication de bois d'ingénierie.

### PARTICIPER À LA VIE ASSOCIATIVE, C'EST PLUS QUE DE LA VISIBILITÉ. C'EST AUSSI :

- Favoriser les occasions d'affaires avec les acteurs de l'industrie, soit 272 membres réguliers et associés, en plus de nombreux partenaires ;
- Faire rayonner votre entreprise en mettant en valeur vos produits et vos services ;
- Échanger avec les leaders de l'industrie et du milieu politique ;
- Participer au développement et au rayonnement de l'industrie forestière ;
- Soutenir l'importance d'une relève pour le secteur forestier, notamment par l'attribution de bourses universitaires, collégiales et professionnelles, à même les profits des activités du CIFQ.

### NOS RÉSEAUX SOCIAUX



ABONNÉS  
**3 806**

COUVERTURE ANNUELLE  
**127 253**

INTERACTIONS ANNUELLES  
**4 414**



ABONNÉS  
**1 100**

COUVERTURE ANNUELLE  
**52 800**

INTERACTIONS ANNUELLES  
**3 900**

### NOTRE INFOLETTRE



Nombre de  
destinataires  
**428**

Taux  
d'ouverture  
**54%**

Taux de  
clics  
**14%**

# Partenariats ANNUELS

	PLATINE 12 000 \$ *	ARGENT 9 000 \$ *	BRONZE 6 000 \$ *
<b>TOUTE L'ANNÉE</b>			
Votre logo affiché dans tous nos événements	✓	✓	✓
Une mention verbale de votre organisation à l'ouverture et à la fermeture de tous nos événements	✓	✓	✓
Votre logo sur le site internet du CIFQ avec un hyperlien vers votre site internet	✓	✓	✓
Votre logo dans l'infolettre hebdomadaire « <i>Le CIFQ vous informe</i> » envoyée à tous les membres du CIFQ	✓	✓	✓
Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans les manchettes de notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et dans les remerciements finaux	✓	✓	✓
<b>CONGRÈS</b>			
Logo dans le programme du Congrès	✓	✓	✓
Publicité d'une demi-page dans le programme du Congrès	✓	✓	
Affichage (1) à l'accueil du Congrès pour toute la durée de l'événement (fourni par le commanditaire)	✓		
Kiosque régulier pour les deux jours de l'événement	✓		
<b>GOLF POUR LA RELÈVE</b>			
Deux (2) droits de jeu au tournoi de golf	✓	✓	✓
Kiosque régulier sur le parcours pendant le tournoi de golf (matériel fourni par le commanditaire)		✓	
Affichage à l'accueil du tournoi de golf	✓		
<b>ÉVÉNEMENT PERSPECTIVES</b>			
Publicité d'une (1) page pleine dans le programme de l'événement	✓	✓	
Allocution d'une (1) minute lors de l'événement Perspectives	✓		
Publicité d'une demi-page dans le programme de l'événement Perspectives			✓
<b>ATELIERS-CONFÉRENCES (2)</b>			
Publicité d'une (1) page complète dans les programmes des Ateliers-conférences	✓	✓	
Publicité d'une demi-page dans les programmes des deux Ateliers-conférences			✓



# CONGRÈS

**MEMBRE NON-MEMBRE**

## \*Partenaire officiel « Banquet du Président »

- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou d'une allocution d'une (1) minute lors du Banquet du Président
- Deux (2) entrées individuelles pour le Congrès
- Logo affiché dans la salle du Banquet du Président
- Logo dans le programme du Congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



10 250 \$

11 500 \$

## \*Partenaire officiel « Dîner d'ouverture »

- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou d'une allocution d'une (1) minute lors du Dîner d'ouverture
- Deux (2) entrées individuelles pour le Congrès
- Logo affiché dans la salle du Dîner d'ouverture
- Logo dans le programme du Congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

8 750 \$

9 500 \$

## \*Partenaire officiel « Cocktail »

- Logo affiché sur les coupons de cocktail
- Affichage lors du cocktail (matériel fourni par le commanditaire)
- Une (1) entrée individuelle pour le Congrès
- Logo sur les tables à cocktail
- Logo dans le programme du Congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



8 200 \$

9 200 \$

## \*Partenaire officiel « Dîner du PDG »

- Présentation d'une vidéo de 30 secondes ou d'une allocution d'une (1) minute lors du Dîner du PDG
- Logo affiché dans la salle du Dîner du PDG
- Logo dans le programme du Congrès
- Deux (2) entrées individuelles pour le Congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

5 650 \$

6 500 \$

**N.B**

- Les visibilitées marquées d'un astérisque sont uniques pour chaque événement

	MEMBRE	NON-MEMBRE
<p><b>Nouvel ajout *Partenaire officiel « Petit-déjeuner conférence »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation du partenaire en introduction de la conférence</li> <li>- Discussion du choix de conférence avec le CIFQ</li> <li>- Logo affiché dans la salle du petit-déjeuner</li> <li>- Logo dans le programme du Congrès</li> <li>- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ</li> <li>- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors des remerciements finaux</li> </ul>	5 650 \$	6 500 \$
<p><b>*Partenaire « Cocarde des participants »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logo affiché sur la cocarde des participants</li> <li>- Logo dans le programme du Congrès</li> <li>- Une (1) entrée individuelle pour le Congrès</li> <li>- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ</li> <li>- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux</li> </ul> <p><b>Date butoir pour confirmer:</b> 15 avril 2026</p>	3 600 \$	4 150 \$
<p><b>*Partenaire « Lanière de l'événement »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logo sur le macaron fixé à la lanière de l'événement</li> <li>- Logo dans le programme du Congrès</li> <li>- Une (1) entrée individuelle pour le Congrès</li> <li>- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ</li> <li>- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux</li> </ul> <p><b>Date butoir pour confirmer:</b> 15 avril 2026</p>	3 600 \$	4 150 \$
<p><b>Partenaire « Compensation carbone »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publication spéciale sur nos réseaux sociaux au sujet des compensations carbone de l'événement</li> <li>- Logo dans le programme du Congrès</li> <li>- Une (1) entrée individuelle pour le Congrès</li> <li>- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ</li> <li>- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux</li> </ul>	3 500 \$	4 100 \$
<p><b>Partenaire « Contenu »</b></p> <p>Prise de parole de 10 minutes, avec le sujet à déterminer en collaboration avec le comité organisateur de l'événement. Une excellente opportunité de vous adresser aux congressistes et de partager du contenu pertinent. Deux occasions vous sont offertes, soit le jour 1 du Congrès, puis le jour 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une prise de parole de 10 minutes</li> </ul>	2 000 \$	2 300 \$



## MEMBRE NON-MEMBRE

### Nouveau – \*Partenaire « Cadeaux conférenciers »

- Prix fournis par le CIFQ
- Mention du commanditaire lors de l’allocution d’ouverture pour la présentation des cadeaux des conférenciers
- Logo du commanditaire sur autocollant fourni par le CIFQ sur l’emballage des cadeaux des conférenciers
- Logo et hyperlien sur la page de l’événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors des remerciements finaux

2 000 \$

2 300 \$



### Partenaire « Pause-café »

- Affichage lors d’une pause-café du Congrès
- Logo dans le programme du Congrès
- Une (1) entrée individuelle pour le Congrès
- Publicité d’une demi-page dans le programme du Congrès
- Logo et hyperlien sur la page de l’événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l’annonce des inscriptions et des remerciements finaux



1 650 \$

1 800 \$

### Objets promotionnels remis lors de l’inscription

- Objets fournis par le commanditaire
- Minimum de 200 items

**1 disponible**

**Date butoir pour la réception des items: 8 mai 2026**

500 \$

600 \$

### Publicité dans le programme du Congrès

- 1 page
- 1/2 page
- 2e couverture
- 3e couverture

1 275 \$

1 450 \$

1/2 page

775 \$

900 \$

2e couverture

1 550 \$

1 750 \$

3e couverture

1 550 \$

1 750 \$

### Kiosques

Kiosque premium (**vendus**)

- Choix de l’emplacement
- Deux (2) entrées pour le Congrès

3 550 \$

4 100 \$

Kiosque régulier (**disponibles**)

- Deux (2) entrées pour le Congrès

**1 disponible**

3 100 \$

3 500 \$





# TOURNOI DE GOLF pour la relève

## \*Super défi – Trou d'un coup

- Prix fourni et assuré par le CIFQ
- Deux (2) représentants sur le trou
- Deux (2) affichages coroplastes sur le trou fournis par le CIFQ
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



**MEMBRE NON-MEMBRE**

3 500 \$ 4 025 \$

## \*Super défi – Coup le plus proche du trou

- Prix fourni par le CIFQ (Prix à déterminer)
- Deux (2) représentants sur le trou
- Deux (2) affichages coroplastes sur le trou fournis par le CIFQ
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



3 500 \$ 4 025 \$

## **Nouveau** – \*Super défi – La plus longue drive

- Deux prix fournis par le CIFQ. Un pour homme et un pour femme (fournisseur des prix à déterminer)
- Deux (2) représentants sur le trou
- Deux (2) affichages coroplastes sur le trou, fournis par le CIFQ
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

3 500 \$ 4 025 \$

## **Kiosque de dégustation clé en main**

- Tout le matériel de dégustation et les produits fournis par le CIFQ
- Deux (2) représentants sur le trou
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

3 500 \$ 4 025 \$

Une opportunité de représentation autour d'un kiosque animé et convivial accompagné de bonnes dégustations. Les années précédentes comportaient des dégustations de fromages, saucisses et produits locaux. Nous sommes à l'écoute de vos suggestions!

**1 disponible**



**N.B**

- Les visibilitées marquées d'un astérisque sont uniques pour chaque événement

# TOURNOI DE GOLF pour la relève

**MEMBRE NON-MEMBRE**

## \*Partenaire « Rafrâichissements »

- Deux (2) représentants pour la distribution sur le terrain de rafraîchissements (bière, boisson gazeuse, jus et eau) fournis par le CIFQ
- Affichage du logo sur la voiturette de distribution. Affichage fourni par le CIFQ
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

3 000 \$

3 450 \$

Une excellente opportunité pour rencontrer et prendre contact avec tous les participants!

## Kiosque de représentation sur le parcours

- Matériel fourni par le commanditaire
- Deux (2) représentants sur le trou
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

**2 disponibles**

2 050 \$

2 350 \$

L'occasion idéale d'animer votre kiosque avec des jeux instantanés, des produits à faire déguster ou toute autre idée qui dynamisera le tournoi!

## \*Affichage sur chaque voiturette

- Affichage 8x10 fourni par le CIFQ
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

2 000 \$

2 250 \$

## \*Partenaire balles de golf

- Logo sur les balles de golf remises à la table d'accueil (3 balles par golfeur)
- Balles fournies par le CIFQ
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



2 000 \$

2 300 \$

## \*Partenaire « Boîtes à lunch »

- Logo apposé sur les boîtes à lunch
- Deux (2) unités d'affichage (format beachflag ou coroplaste). Une pour chaque table de distribution. Fournies par le commanditaire et/ou le CIFQ au besoin (coroplaste)
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



2 000 \$

2 300 \$



# TOURNOI DE GOLF pour la relève

## Partenaire « Petit-déjeuner »

- Deux (2) unités d'affichage dans la salle du petit-déjeuner. Fournies par le commanditaire
- Logo sur les tables. Affichettes fournies par le CIFQ
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

MEMBRE	NON-MEMBRE
2 000 \$	2 300 \$

## \*Partenaire « Cocktail »

- Deux (2) unités d'affichage (format beachflag ou coroplast) au cocktail. Fournies par le commanditaire
- Présentation du foursome gagnant par un représentant de votre organisation
- Un (1) droit de jeu pour le tournoi de golf
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



1 900 \$	2 175 \$
----------	----------

## \*Partenaire « Gourdes »

- Une bouteille par participant avec votre logo. Fournies par le CIFQ
- Possibilité de modification du prix si le partenaire fournit les gourdes*

1 550 \$	1 775 \$
----------	----------

## Deux (2) affichages sur un trou **2 disponibles**

- Format coroplast. Affichage fourni par le CIFQ

1 050 \$	1 200 \$
----------	----------

## Objets promotionnels remis à la table d'inscription

- Objets fournis par le commanditaire

500 \$	625 \$
--------	--------

## Prix de présence remis lors du cocktail

- Prix fourni par le CIFQ
- Prise de photo avec la personne gagnante

500 \$	625 \$
--------	--------





# ATELIERS

## Chaque partenariat s'applique à l'un des deux événements suivants :

Les Ateliers-Conférences sur le séchage du bois (avril) ou les Ateliers-Conférences sur la transformation du bois (novembre).

**MEMBRE NON-MEMBRE**

### \*Partenaire officiel

- Une (1) table promotionnelle
- Mention verbale à l'ouverture et à la fermeture de l'événement
- Logo sur la première page du programme
- Logo sur la cocarde des participants
- Quatre (4) unités d'affichage lors de l'événement. Fournies par le commanditaire
- Une demi-page de publicité dans la programmation de l'événement
- Deux (2) entrées individuelles pour l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



6 000 \$

6 900 \$

### \*Partenaire « Cocktail »

- Une (1) table promotionnelle lors de l'événement
- Une (1) entrée individuelle pour l'événement
- Coupons cocktail à l'image de l'organisation partenaire
- Mention spéciale du commanditaire lors du cocktail
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

**ACSB: vendu**  
**ACTB: disponible**

3 500 \$

3 950 \$

### **Nouveau** - Partenaire « Dîner »

- Deux (2) unités d'affichage dans la salle du dîner. Fournies par le commanditaire
- Logo sur les tables. Affichettes fournies par le CIFQ
- Une (1) entrée individuelle pour l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

2 900 \$

3 250 \$

### \*Partenaire « Lanière de l'événement »

- Logo sur le macaron fixé à la lanière de l'événement
- Logo dans le programme de l'événement
- Une (1) entrée individuelle
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



2 500 \$

2 875 \$

**Date butoir pour confirmer:** 5 semaines avant l'événement

#### N.B

- Les visibilités marquées d'un astérisque sont uniques pour chaque événement

# ATELIERS

**MEMBRE NON-MEMBRE**

## **Nouveau – Partenaire « Petit-déjeuner »**

2 400 \$

2 600 \$

- Deux (2) unités d'affichage dans la salle du petit-déjeuner. Fournies par le commanditaire
- Logo sur les tables. Affichettes fournies par le CIFQ
- Une (1) entrée individuelle pour l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

## **Nouveau – \*Partenaire « Cadeaux conférenciers »**

1 500 \$

1750\$

- Prix fournis par le CIFQ
- Mention du commanditaire lors de l'allocution d'ouverture pour la présentation des cadeaux des conférenciers
- Logo du commanditaire sur autocollant fourni par le CIFQ sur l'emballage des cadeaux des conférenciers
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors des remerciements finaux



## **Partenaire « Bloc conférence »**

**ACSB: 1 disponible**

**ACTB: VENDU**

1050 \$

1 200 \$

- Une (1) entrée individuelle pour l'événement
- Affichage du logo du commanditaire avant le bloc conférence déterminé
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

## **Partenaire « Pause-café »**

**ACSB: 3 disponibles**

**ACTB: VENDU**

1050 \$

1 200 \$

- Affichage lors d'une pause-café de l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

## **Partenaire « Prix de présence »**

**ACSB: VENDU**

**ACTB: disponible**

500 \$

625 \$

- Mention spéciale de la compagnie lors du tirage à la fin de l'événement

## **Publicité dans le programme de l'événement**

Une (1) page

775 \$

900 \$

Une demi-page

525 \$

700 \$

## **Tables promotionnelles**

Table promotionnelle + deux (2) entrées pour l'événement

1 400 \$

1550 \$

Table promotionnelle seulement

800 \$

900 \$

**ACSB: 10/14 disponibles**

**ACTB: 9/14 disponibles**

**N.B**

- Les visibilités marquées d'un astérisque sont uniques pour chaque événement



# PERSPECTIVES

**MEMBRE NON-MEMBRE**

10 250 \$

11 500 \$

## \*Partenaire officiel

- Logo dans le programme de l'événement
- Présentation d'une vidéo de deux minutes ou une d'une allocution de cinq (5) minutes du commanditaire lors de l'ouverture de l'événement
- Logo sur la bannière courriel de l'événement
- Une (1) table promotionnelle lors de l'événement
- Une (1) page publicitaire dans la programmation de l'événement
- Deux (2) unités d'affichage à la table d'inscriptions. Fournies par le commanditaire
- Deux (2) unités d'affichage dans la salle. Fournies par le commanditaire
- Deux (2) entrées individuelles pour l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



## Nouveau - \*Partenaire « Dîner »

4 000 \$

4 500 \$

- Deux (2) unités d'affichage dans la salle du dîner. Fournies par le commanditaire
- Une (1) entrée pour l'événement
- Publicité d'une demi-page dans le programme de l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

## \*Partenaire « Cocktail »

- Une demi-page publicitaire dans le programme de l'événement
- Deux (2) unités d'affichage lors du cocktail. Fournies par le commanditaire
- Logo sur les coupons du cocktail
- Une (1) entrée individuelle pour l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



3 600 \$

4 150 \$

## Nouveau - \*Partenaire « Petit-déjeuner »

2 750 \$

2 900 \$

- Deux (2) unités d'affichage dans la salle du petit-déjeuner. Fournies par le commanditaire
- Une (1) entrée pour l'événement
- Publicité d'une demi-page dans le programme de l'événement
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux

## Nouveau - Partenaire « Contenu »

2 000 \$

2 300 \$

- Prise de parole de 10 minutes, avec le sujet à déterminer en collaboration avec le comité organisateur de l'événement. Une excellente opportunité de vous adresser aux congressistes et de partager du contenu pertinent.
- Une prise de parole de 10 minutes

### N.B

- Les visibilitées marquées d'un astérisque sont uniques pour chaque événement

## Partenaire « Bloc conférences »

- Mention verbale au début du bloc conférences
- Une (1) entrée individuelle pour la journée
- Logo du commanditaire associé au bloc conférences dans le programme
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site internet du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



**MEMBRE NON-MEMBRE**

1550 \$ 1775 \$

## Tables promotionnelles **2 disponibles**

Table promotionnelle + deux (2) entrées pour l'événement

1400 \$ 1550 \$

## \*Partenaire « Pause-café »

- Deux (2) unités d'affichage lors d'une pause-café. Fournies par le commanditaire
- Logo dans le programme
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors de l'annonce des inscriptions et des remerciements finaux



1250 \$ 1375 \$

## **Nouveau** - \*Partenaire « Cadeaux conférenciers »

- Prix fournis par le CIFQ
- Mention du commanditaire lors de l'allocution d'ouverture pour la présentation des cadeaux des conférenciers
- Logo du commanditaire sur autocollant fourni par le CIFQ sur l'emballage des cadeaux des conférenciers
- Logo et hyperlien sur la page de l'événement sur le site du CIFQ
- Mention de votre organisation dans nos publications sur les réseaux sociaux ainsi que dans nos manchettes dans notre infolettre lors des remerciements finaux

1000 \$ 1250 \$



## Publicité dans le programme de l'événement

Une (1) page  
Une demi-page

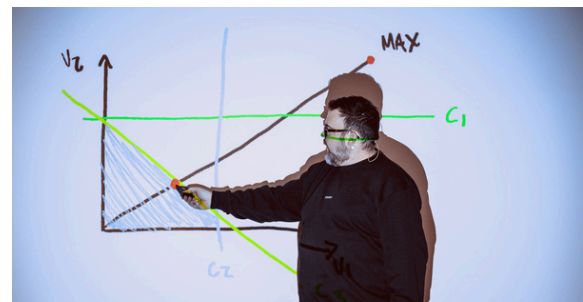
875 \$ 1000 \$  
550 \$ 625 \$

## Objets promotionnels remis à la table d'inscription

- Objets fournis par le commanditaire

**1 disponible**

500 \$ 625 \$



# DIVERS

## \*Partenaire « Capsules économiques »

- Mention du commanditaire par les économistes en début de chaque capsule
- Logo du commanditaire affiché pendant sa mention
- Diffusion sur un total de 22 capsules réparties tout au long de l'année, offrant ainsi 22 répétitions du nom du commanditaire

Les capsules économiques sont des vidéos animées par nos économistes du CIFQ, diffusées environ toutes les deux semaines. Chaque capsule, d'une durée d'environ 10 minutes, présente les faits saillants de l'actualité économique en lien avec l'industrie forestière. Les capsules sont diffusées via notre infolettre, exclusivement aux membres du CIFQ, envoyées à environ 406 destinataires, ces capsules connaissent un excellent taux de complétion de 65 %.



## MEMBRE NON-MEMBRE

3 850 \$

4 300 \$



## Nouveau - Placement dans l'infolettre « Le CIFQ vous informe »

- Une (1) ou plusieurs parution.s dans l'infolettre

Les spécificités techniques:

- Format PNG, JPG ou GIF
- Intégration d'un hyperlien à l'image si désiré
- Il n'y a pas de zone de sécurité
- Format : 600 x 200 px
- Les modèles de courriel Mailchimp étant d'une largeur de 600 pixels, il est préférable d'utiliser des images d'une largeur maximale de 800 à 1200 pixels. Mailchimp redimensionne l'image pour l'adapter au bloc de contenu auquel elle est ajoutée.

[Voir un exemple d'infolettre](#)

Prix sur demande

## Nouveau - Partenaire « Bloc note »

- Votre logo sur les blocs-notes remis aux participants
- Une visibilité entre les mains de chaque invité lors de quatre grands rendez-vous annuels : les Ateliers-conférences (avril et novembre), Perspectives ainsi que le Congrès
- Format pratique des pads de note : 15 pages, 7 x 5 pouces.



2 000 \$

2 300 \$

### N.B

- Les visibilités marquées d'un astérisque sont uniques pour chaque événement

# CALENDRIER 2026

## JANVIER

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## FÉVRIER

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

## MARS

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## AVRIL

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

## MAI

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## JUIN

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	27	27
28	29	30				

## JUILLET

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## AOÛT

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## SEPTEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	27
27	28	29	30			

## OCTOBRE

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## NOVEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

## DÉCEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	27
27	28	29	30	31		

23 - 24 AVRIL | ATELIERS-CONFÉRENCES (SÉCHAGE) - Hôtel Le Concorde

20 - 21 MAI | CONGRÈS CIFQ - Centre des congrès de Québec

10 SEPTEMBRE | TOURNOI DE GOLF DE LA RELÈVE - Golf Royal Charbourg

19 - 20 NOVEMBRE | ATELIERS-CONFÉRENCES (TRANSFORMATION) - Hôtel Le Concorde

2 DÉCEMBRE | PERSPECTIVES - Entourage sur-le-Lac



Conseil de  
**l'industrie  
forestière**  
du Québec

---